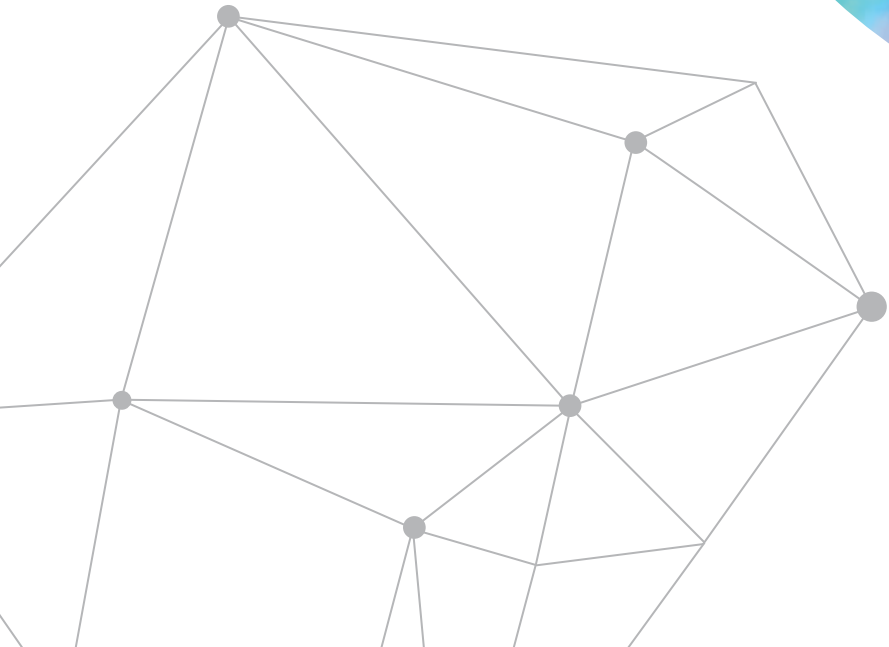


한세에스24홀딩스 2022 지속가능경영보고서

**HANSAE YES24**  
HOLDINGS



# About This Report

**보고서 개요** 한세에스24홀딩스는 경제·환경·사회 부문에 걸쳐 사회적 책임 활동을 진행하며, 한 해 동안의 지속가능경영 활동 및 성과를 되짚어 보고 이해관계자에게 투명한 정보를 제공하고자 올해 첫 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 보고서 발간 과정에서 비즈니스 영향도 및 사회적 관심도를 기준으로 중대성 평가를 실시하여 도출된 핵심이슈를 중점적으로 보고하였습니다. 한세에스24홀딩스는 지속가능경영의 고도화를 위해 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 이해관계자와 다방면의 소통채널을 구축해 나갈 것입니다.

**보고 기간 및 범위** 보고 기간은 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일 까지이며, 일부 중요한 항목에 대해서는 2022년 5월 31일까지의 내용을 포함하고 있습니다. 보고서 내 한세에스24그룹의 경우 한세에스24홀딩스, 한세실업, 한세엠케이, 한세드림을 포함하며, 개별회사를 지칭하는 경우에는 한세에스24홀딩스, 한세실업, 한세엠케이, 한세드림, 에스24, 동아출판으로 기재하였습니다. 정량적 성과의 경우 추세를 함께 확인할 수 있도록 2019년부터 2021년까지 총 3개년의 데이터를 보고하였습니다. 보고 범위는 환경성과의 경우 한세실업의 국내/해외 사업장, 한세엠케이, 한세드림의 국내 사업장이며, 사회성과의 경우 한세에스24홀딩스의 국내 사업장 및 한세실업, 한세엠케이, 한세드림의 국내/해외 사업장입니다.

**보고 기준** 본 보고서는 지속가능성보고서 발간을 위한 글로벌 보고서 작성 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적(Core) 기준에 따라 작성되었으며, 지속가능경영 검증원칙인 AA1000AP의 4대 원칙(포괄성, 중대성, 대응성, 영향성)을 충족하고 있습니다. 또한 사회적 책임과 관련된 주요 글로벌 지표인 지속가능한발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)와 국제표준인 ISO 26000을 반영하고 있습니다. 재무정보는 K-IFRS에 따라 연결기준으로 작성하였으며, 비재무 정보의 경우 회계연도 기준으로 당사의 공시체계에 따라 작성하였습니다.

**보고서 검증** 보고내용에 대한 대내외 신뢰도를 높이기 위하여 독립된 전문 검증기관인 (주)한컨설팅 그룹으로부터 제3자 검증을 통해 데이터의 신뢰성을 확보하였으며, 해당 검증의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

**보고서 관련 문의** 보고서에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요하신 경우 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

한세에스24홀딩스 ESG TF  
T. 02-2139-0855  
E. esg@hansae.com

# Contents

## Introduction

CEO Message	06
Overview	08
Global Operations & Offices	12
Business Areas	14

## ESG Strategy

ESG 경영 Overview	18
이해관계자 참여	20
중대성 평가	22

## ESG Issues

2021 한세에스24그룹 핵심성과	26
Issue #1. 기후변화 대응	28
Issue #2. 순환경제 기여	31
Issue #3. 사회공헌 활동 강화	34
Issue #4. 컴플라이언스 강화	38

## ESG Performance

Environmental	42
Social	46
Governance	54

## Appendix

GRI Standards Index	66
지속가능경영 데이터	68
수상 및 가입단체	81
제3자 검증의견서	82
UN SDGs	84

# Introduction



HANSAEYES24 HOLDINGS  
ESG Report 2022

**HANSAE**  
fashion worldwide

동아출판

**HANSAE**  
DREAMS

**HANSAE** MK

YES 24.COM

---

## Introduction

CEO Message	06
Overview	08
Global Operations & Offices	12
Business Areas	14

---

## CEO Message

### CEO 메시지



존경하는 이해관계자 여러분.

코로나 19로 인한 어려움 속에서도 베풀어 주신 성원과 기대에 깊이 감사드립니다.

한세에스24홀딩스의 모태는 40년 전인 1982년 작은 의류공장에서 시작한 한세실업으로, 지금은 ‘미국인 3명 중 1명이 입는 옷’을 만드는 글로벌 리딩 패션 수출기업으로 성장했습니다. 이후 문화 콘텐츠 시장으로의 확장을 위해 온라인서점인 예스24와 동아출판사를, 패션브랜드 사업진출을 위해 한세엠케이와 한세드림을 인수하는 등 사업 영역을 지속적으로 확장시켜 나가고 있습니다.

한세에스24그룹은 ESG 경영이 화두로 떠오르기 전부터 기후위기를 초래하는 환경 문제의 심각성을 인식하고 친환경 경영을 위해 노력을 기울였으며, 지금도 지속적인 활동을 강화해 나가고 있습니다. 2017년 한세실업에서 개발한 자체 3D 디자인 기술은, 가상 샘플을 사용해 불필요한 실물 샘플 원단의 폐기물과 샘플 전달 시 소요되는 포장재 및 운송 연료 등을 줄일 수 있는 대표적인 사례입니다. 향후 한세실업은 2025년까지 실물 샘플의 80% 이상을 3D 가상 샘플로 대체해 나갈 계획입니다.

사회공헌과 관련해서도 지주회사와 자회사, 국내와 해외법인 모두 다양성 및 포용성 정신을 토대로 사회적 책임을 실천하기 위해 여러가지 사회 공헌 프로그램을 실시하고 있습니다. 특히, 2021년에 진행했던 남수단 소년병 아이들에게 군복과 한세엠케이 한세드림의 의류를 교환해주는 ‘미래희망 프로젝트’는 소외 계층에 대한 지원으로 지역사회와 상생할 수 있는 뜻깊은 활동이었다고 생각합니다. 앞으로도 저희는 지역사회에 공헌하며 상생할 수 있도록 이와 같은 활동들을 계속 확대 추진해 나갈 예정입니다.

한세에스24그룹은 기업 지배구조 개선을 위해 모범규준 권고사항을 준수하며, 기업 운영의 투명성을 높이고 보다 효율적으로 경영하기 위해 우리의 의사결정과 행동의 기준인 윤리규범을 토대로 조직 전반에 이에 대한 공감대를 형성하고, 조직문화로 뿌리내릴 수 있도록 힘써오고 있습니다. 비즈니스 파트너들과도 신뢰와 정도를 원칙으로 동반성장을 추구하며, 건전한 사회구성원으로서 사회 규범과 윤리기준에 맞는 경영활동을 통해 신뢰받는 기업이 되도록 최선을 다하고 있습니다.

한세에스24그룹은 기업의 모태인 한세실업을 통해 원재료, 디자인, 생산 및 운송, 판매까지 토탈 서비스를 제공하는 한편, 문화 유통 부문에서는 한국 최고의 문화 포털에서 글로벌 문화 유통 기업으로 거듭날 것을 약속드립니다. 창사 이래 지켜온 정도경영의 신념으로 사회 번영의 일익을 담당하고, 더 나아가 인류의 미래를 생각하는 책임감 있는 글로벌 기업으로서 최선을 다하겠습니다. 앞으로도 한세에스24그룹을 향한 변함없는 성원과 관심을 부탁드립니다.

감사합니다.

한세에스24홀딩스 회장

김 동 녁

# Overview

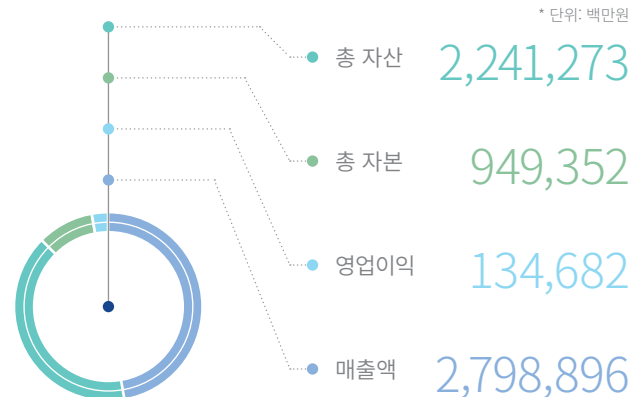
## Group Overview

한세예스24홀딩스는 2009년 한세실업의 인적분할을 통해 사업 전문성과 경쟁력 강화를 위해 투자사업부문을 전담하는 지주회사로 설립되었으며, 지주회사로서 그룹 내 자회사들의 미래 방향성을 제시하고, 경영자문의 역할을 수행하고 있습니다. 한세예스24홀딩스는 앞으로도 미래 성장 동력을 발굴하여 지속적인 성장을 통해 고객과 주주의 권익을 강화하고, 인류의 미래를 생각하는 책임감 있는 글로벌 기업으로 발전해 나가고자 합니다.

### 기업개요

기업명	한세예스24홀딩스(주)
설립일	<ul style="list-style-type: none"> <li>1982년 11월 한세실업 설립</li> <li>2009년 1월 한세예스24홀딩스(존속법인)과 한세실업(신설법인)으로 인적분할</li> </ul>
대표이사	김동녕, 김석환
임직원 수	27 (명)
소재지	서울특별시 영등포구 은행로 30 중소기업중앙회 6층
자회사	한세실업, 한세엠케이, 한세드림, 예스24, 동아출판

### 2021년 재무성과



### 미션



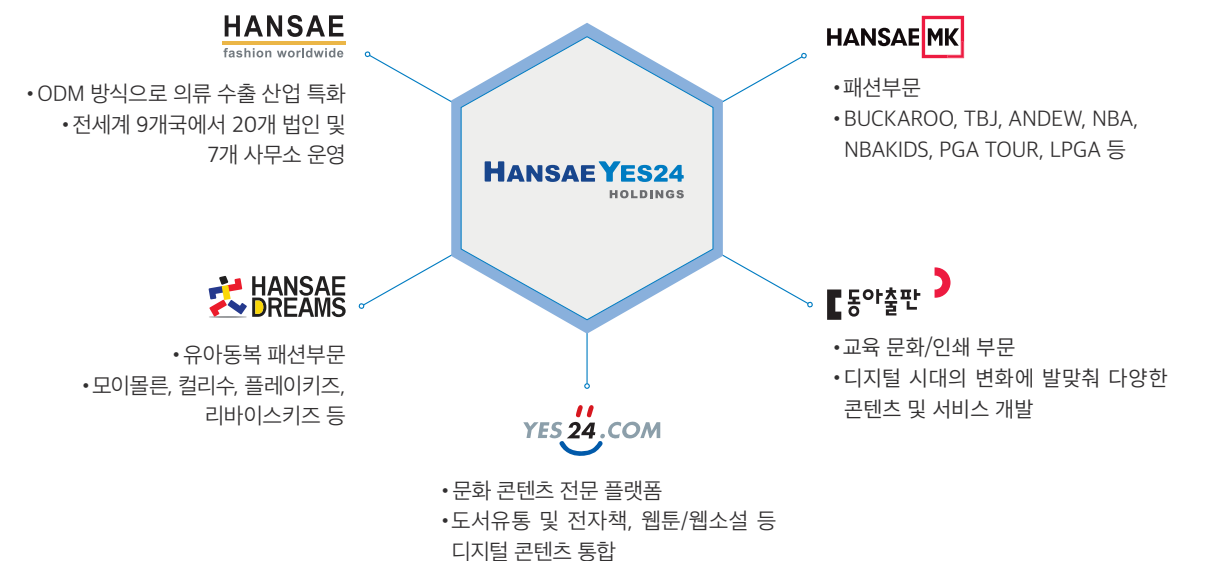
## 사업 영역

한세예스24홀딩스는 투명한 기업지배구조를 바탕으로 효율적 관리를 통한 자회사들의 자율경영과 책임경영을 추구합니다. 자회사들의 전문성 제고와 성장 잠재력 강화를 통해 기업가치를 극대화하고 안정적인 수익창출에 기여하고 있습니다.



## Group Governance

한세예스24그룹은 지주회사인 한세예스24홀딩스를 중심으로 ODM방식으로 의류 수출 산업을 특화한 패션기업 한세실업, PGA TOUR&LPGA GOLFWEAR, NBA&NBA KIDS 등 총 7개의 브랜드를 운영 중인 패션 전문기업 한세엠케이, 컬리수, 모이몰른 등 유아동복 패션 전문기업 한세드림, 국내 대표 인터넷 서점이자 엔터테인먼트 기업 예스24, 출판 및 교육 콘텐츠 개발 기업 동아출판 총 5개의 자회사로 구성되어 있습니다.



# Group Milestones



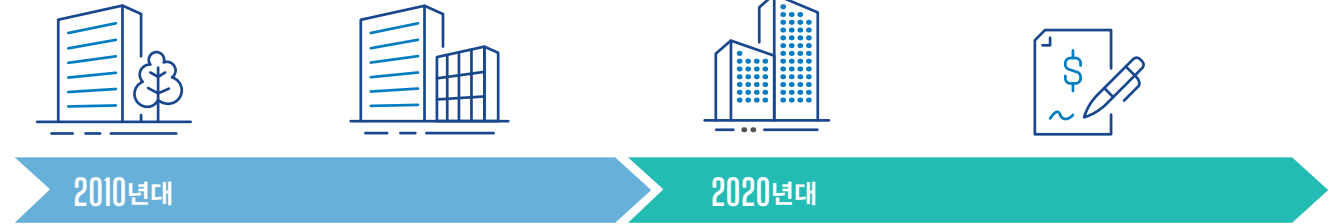
<b>1982.11</b>	<b>1998.07</b>	<b>2001.03</b>	<b>2003.05</b>
<b>HANSAE</b> fashion worldwide	<b>HANSAE</b> fashion worldwide	<b>HANSAE</b> fashion worldwide	<b>YES 24.COM</b>
존속법인 (한세실업) 설립	중미 진출 법인 인수, 설립 · Hansae International · Hansae Guatemala · Hansae Global	베트남 진출 법인 설립 · Hansae Vietnam · Hansae TN · Hansae TG	에스24 인수



<b>2005.08</b>	<b>2009.01</b>	<b>2011.08</b>	<b>2013.03</b>
<b>HANSAE</b> fashion worldwide	<b>HANSAE YES24</b> HOLDINGS	<b>한세드림(주)</b>	<b>HANSAE</b> fashion worldwide
인도네시아 진출 / 법인 설립 · Hansae Indonesia Utama	회사 분할 설립 (지주회사 체제)	드림스코 (현, 한세드림) 인수	베트남 법인 인수 · C&T Vina



<b>2013.06</b>	<b>2014.02</b>	<b>2014.10</b>	<b>2016.09</b>
<b>HANSAE</b> fashion worldwide	<b>C&amp;T</b> COLOR & TOUCH	<b>동아출판</b>	<b>HANSAE MK</b>
미얀마 진출, 법인 인수 · Ayeyarwaddy MFG	칼라엔터치 설립	동아출판 인수	(주)엠케이트렌드 (현, 한세엠케이) 인수



<b>2016.10</b>	<b>2019.01</b>	<b>2021.03</b>	<b>2022.07</b>
<b>HANSAE</b> fashion worldwide	<b>HANSAE</b> fashion worldwide	<b>YES 24.COM</b>	<b>HANSAE MK</b>
아이티 법인 설립 · Hansae Haiti	미얀마 법인 설립 · Hansae Myanmar	디지털콘텐츠 제작유통 법인 설립 · 스튜디오에스원(주)	한세드림(주) (현, 한세엠케이와 합병)

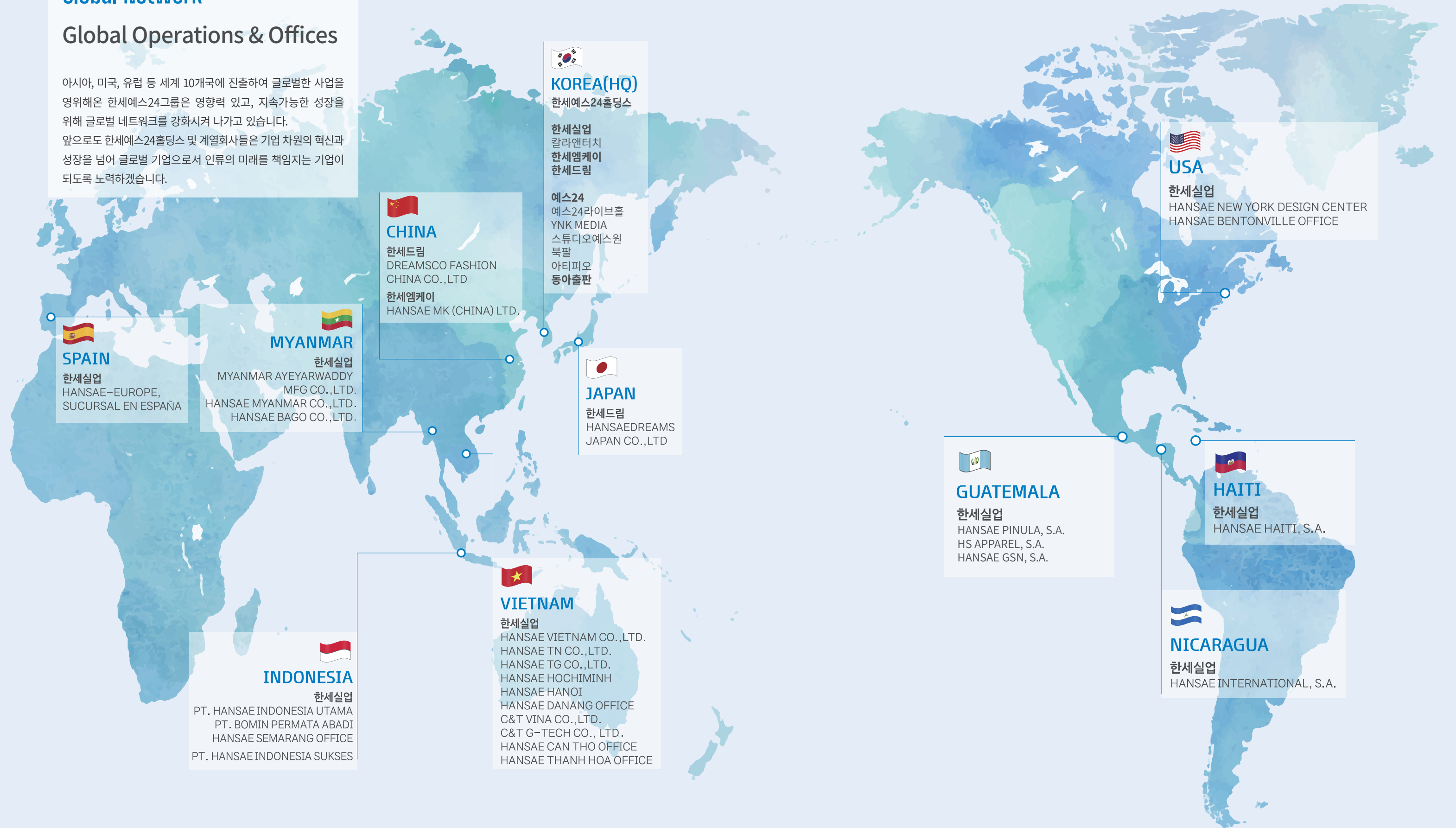
\*해당 시점은 보고범위에 포함되지 않으나, 한세에스24그룹의 주요 사건이므로 기입하였습니다.


# Global Network

## Global Operations & Offices

아시아, 미국, 유럽 등 세계 10개국에 진출하여 글로벌한 사업을 영위해온 한세에스24그룹은 영향력 있고, 지속가능한 성장을 위해 글로벌 네트워크를 강화시켜 나가고 있습니다.

앞으로도 한세에스24홀딩스 및 계열회사들은 기업 차원의 혁신과 성장을 넘어 글로벌 기업으로서 인류의 미래를 책임지는 기업이 되도록 노력하겠습니다.



 **KOREA(HQ)**  
한세에스24홀딩스

한세실업  
칼라엔터치  
한세엠케이  
한세드림

에스24  
에스24라이브홀  
YNK MEDIA  
스튜디오에스원  
북팔  
아티피오  
동아출판

 **CHINA**

한세드림  
DREAMSCO FASHION  
CHINA CO.,LTD

한세엠케이  
HANSAE MK (CHINA) LTD.

 **JAPAN**

한세드림  
HANSAEDREAMS  
JAPAN CO.,LTD

 **USA**

한세실업  
HANSAE NEW YORK DESIGN CENTER  
HANSAE BENTONVILLE OFFICE

 **SPAIN**

한세실업  
HANSAE-EUROPE,  
SUCURSAL EN ESPAÑA

 **MYANMAR**

한세실업  
MYANMAR AYEYARWADDY  
MFG CO.,LTD.  
HANSAE MYANMAR CO.,LTD.  
HANSAE BAGO CO.,LTD.

 **VIETNAM**

한세실업  
HANSAE VIETNAM CO.,LTD.  
HANSAE TN CO.,LTD.  
HANSAE TG CO.,LTD.  
HANSAE HOCHIMINH  
HANSAE HANOI  
HANSAE DANANG OFFICE  
C&T VINA CO.,LTD.  
C&T G-TECH CO., LTD.  
HANSAE CAN THO OFFICE  
HANSAE THANH HOA OFFICE

 **GUATEMALA**

한세실업  
HANSAE PINULA, S.A.  
HS APPAREL, S.A.  
HANSAE GSN, S.A.

 **HAITI**

한세실업  
HANSAE HAITI, S.A.

 **INDONESIA**

한세실업  
PT. HANSAE INDONESIA UTAMA  
PT. BOMIN PERMATA ABADI  
HANSAE SEMARANG OFFICE  
PT. HANSAE INDONESIA SUKSES

 **NICARAGUA**

한세실업  
HANSAE INTERNATIONAL, S.A.

## Business Areas

한세에스24그룹은 지주사인 한세에스24홀딩스를 중심으로 ODM 방식으로 의류 수출 산업을 특화한 글로벌 패션 부문과 브랜드 리테일, 문화 콘텐츠/출판 등의 사업 영역에서 계속해서 더 나은 가치를 발굴하여 이해관계자들에게 제공하고 있습니다.

### HANSAE YES24 HOLDINGS



#### ☑ 글로벌 패션/문화 유통 전문 기업

한세에스24홀딩스는 2009년 한세실업의 인적분할을 통해 사업 전문성과 경쟁력 강화를 위해 투자사업부문을 전담하는 지주회사로 설립되었습니다. 의류 ODM 부문의 한세실업과 브랜드 리테일 부문의 한세엠케이와 한세드림, 문화콘텐츠출판 부문의 예스24와 동아출판 등 자회사를 두며 전 세계 패션과 문화 콘텐츠를 선도하는 기업으로 자리매김하고 있습니다.

2014년 아시아 국가간 문화 교류에 이바지하고자 설립한 한세에스24문화재단과 각 계열사를 통해 다양한 사회공헌 활동과 친환경 경영에도 앞장서고 있습니다.

### HANSAE fashion worldwide



#### ☑ 한국과 세계를 잇는 글로벌 리딩 패션 수출기업

한세실업은 세계 유명 의류 브랜드들의 전략적 파트너로서 ODM(Original Design Manufacturing, 제조자 개발생산) 방식으로 의류를 제조 및 수출하는 대한민국 대표 글로벌 패션 기업입니다.

한세실업의 수출 물량은 한 해 약 4억장에 달하며, Gap Inc., H&M, American Eagle Outfitters 등 글로벌 유명 의류 브랜드와 파트너십을 맺고 있으며, 미국 대형 유통업체인 Walmart나 Target의 자체상표(PB) 상품도 생산 및 수출하고 있습니다.

한세실업은 OEM-ODM 전문기업에서 창조적 패션 디자인 기업으로 발돋움해 '글로벌 패션기업'으로 성장해 나가고 있습니다.

### HANSAE MK



#### ☑ 글로벌 패션시장을 선도하는 K-패션기업

한세엠케이는 현재 글로벌 스포츠 브랜드 PGA TOUR & LPGA GOLFWEAR, NBA, NBAKIDS 를 비롯하여 베이직 트렌디 캐주얼 BUCKAROO, TBJ, ANDEW 까지 총 7개의 브랜드를 전개하며 국내는 물론, 해외에서까지 K-FASHION의 선두를 달리고 있습니다. 한세엠케이는 ESG에 대한 조직 구성원들의 인식 제고 및 업무 방식의 변화가 필수적이라 판단하고, 관련 교육 투자 역시 강화하고 있습니다. 뿐만 아니라 국내 패션 업계에서 선도적으로 RFID 시스템을 도입하여 업무적 효율성을 높이고 친환경 의류 생산 확대에도 앞장서며 소비자로부터 더욱 신뢰받는 기업으로 자리매김하기 위해 박차를 가하고 있습니다.

### 한세드림(주)



#### ☑ Create Culture, Wear Design

한세드림은 컬러수, 모이몰론, 플레이키즈프로, 리바이스키즈를 전개하며 국내 아동복을 선도하는 회사입니다. 중국과 일본, 미국진출을 통해 글로벌 아동패션기업으로 성장을 이어가고 있으며, 동시에 기업의 사회적 책임을 다하는 회사로 성장 중에 있습니다. 지구환경 보호를 위해 모든 브랜드에 친환경 의류 라인을 확대해 왔습니다. 또한 열악한 환경에 처한 아이들에게 의류를 기부하는 등 꾸준한 사회 공헌 활동을 펼쳐 나가고 있습니다. 직원들의 성장을 돕기 위해 정기적인 직무 관련 교육, 모범사원과 장기근속자를 위한 해외연수 등을 함께 실시하며 ESG경영을 실현하는 데 집중하고 있습니다.

### YES24.COM



#### ☑ 국내 대표 인터넷 서점이자, 진화하는 문화 콘텐츠 기업

대한민국 최초의 인터넷 서점 예스24는 국내 최대 규모의 물류센터를 기반으로 고객 맞춤형 배송 서비스로 시장을 개척하며 1999년 사업 초기부터 업계 1위를 유지하고 있습니다. 서울, 부산, 대구 등 전국 6곳에 위치한 중고 서점을 비롯하여 2021년 서울 강서구에 오픈한 1호 신간 서점 '강서NC점'을 통해 오프라인에서의 고객 접근성을 한층 높이고 있습니다. 이와 함께 1만 2천 종 이상의 전자책 콘텐츠를 제공하는 개인화 도서 큐레이션 서비스 '예스24 북 클럽'을 지속 개발하며 변화하는 디지털 콘텐츠 시장에도 적극 대응하고 있습니다. 도서 이외에도 공연·음반·DVD·기프트 분야를 아우르는 엔터테인먼트 비즈니스 전개, 웹툰 및 웹소설 콘텐츠 제작 지적재산권(IP) 전문 벤처 스튜디오에스원 설립 등 신성장 동력 개발에 박차를 가하고 있습니다.

### 동아출판



#### ☑ Growing Together, Leading Tomorrow 함께 성장하는 더 큰 내일을 만들어가는 교육문화 No.1 기업

동아출판은 '무엇이 중요하고 어떻게 일할 것인가?'를 고민하며 학생, 학부모, 선생님 모두 더 큰 내일을 함께 만들어갑니다.

동료와 함께하는 성장, 바른 가치를 담은 콘텐츠 개발, 고객에게 사랑받는 브랜드 육성, 일하고 싶은 기업 문화 창조, 4가지 핵심가치를 실천하고 있습니다.

지난 77년간 축적된 노하우를 바탕으로 동아전과를 비롯한 다양한 콘텐츠를 개발해 왔으며, 현재는 디지털 시대의 변화에 발맞춰 양질의 교육 콘텐츠를 바탕으로 다양한 유형의 콘텐츠와 서비스 개발에 최선의 역량을 쏟고 있습니다.



# ESG Strategy



## ESG Strategy

ESG 경영 Overview	18
이해관계자 참여	20
중대성 평가	22

# ESG 경영 Overview

## 지속가능경영 추진 전략

한세에스24그룹은 고객과 지역사회의 사랑을 받는 글로벌 초우량 기업을 중장기적 미션으로 삼아, 환경을 위한 지속가능한 활동과 사회를 위한 책임 경영 확대, 투명한 지배구조 확산이라는 지속가능경영 추진 전략을 통해 지속가능한 성과를 창출하고자 합니다.

### ESG Mission

고객과 지역사회의 사랑을 받는 글로벌 초우량 기업

### 전략 목표

환경, 지역 사회 기여, 투명한 지배구조 확산을 통한 지속가능한 성과 창출

### 전략 방향

#### Environment

환경을 위한 지속가능 활동

- 친환경 제품 개발 확대
- 에너지, 용수 사용 절감 활동
- 친환경 투자 확대

#### Social Responsibility

사회를 위한 책임 경영 확대

- 지역사회 공헌활동 확대
- 인권 및 다양성 존중
- 동반성장 및 상생 가치 실현

#### Corporate Governance

투명한 기업지배구조 확산

- 기업지배구조 투명성 제고
- 윤리규범 강화
- 종합적인 평가체계 구축

### 중점 과제

## 지속가능경영 추진 계획

한세에스24그룹은 각 자회사별 ESG 관련 이슈를 파악하고 이를 개선하기 위해 중장기적인 관점에서 ESG 개선 로드맵을 구축하고자 합니다. 구축한 로드맵을 바탕으로 각 자회사별 ESG 개선을 위한 세부 목표 및 전략 과제를 도출하여 대내적으로 ESG 경영의 지속적인 개선을 추구합니다. 또한 한세에스24그룹 지속가능경영의 선순환 구조를 위하여 이해관계자와의 소통을 위한 대외 정보 공개 채널을 구축하고자 합니다.



\*한세에스24그룹은 현재 전 그룹사가 함께 ESG경영체계를 갖출 수 있도록 외부전문가의 자문을 받아가며 컨설팅을 진행 중에 있으며, 새로운 한세에스24그룹의 ESG경영전략은 2022년 말 선보일 것으로 기대하고 있습니다.

## 지속가능경영 추진 조직

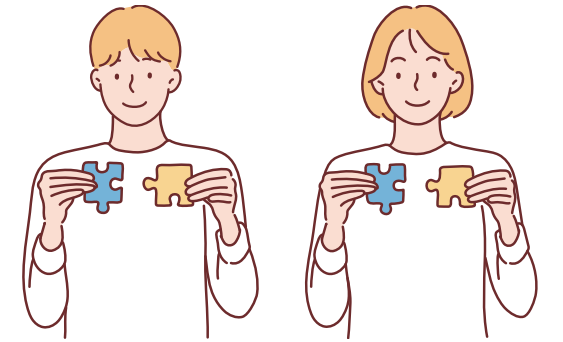
한세에스24그룹은 전사 차원의 ESG 성과 관리를 위하여 이사회 내 지속가능경영위원회를 통해 ESG 경영 주요 이슈 및 중장기적 추진 전략을 도출하고 있습니다. 그룹 내 주요 임원 및 전 계열사 ESG 전담 실무진이 모두 참여하는 ESG 협의회 및 ESG 실무 협의회를 기반으로 각 자회사별 ESG 경영 전략 과제 추진 과정에서 발생하는 주요 의제는 이사회 내 지속가능경영위원회의 주요 안건으로 상정됩니다. 연속적인 보고 체계를 통해 한세에스24홀딩스 및 각 자회사는 중장기적 ESG 미션을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.



# 이해관계자 참여

## 이해관계자 식별 및 소통

한세에스24그룹은 고객, 주주 및 투자자, 자회사, 임직원, 지역사회, 정부, 비영리기관 및 협회 총 7개 그룹을 이해관계자로 정의하고, 그룹별 소통 채널을 운영하고 있습니다. 이해관계자와의 원활한 소통을 기반으로 주요 현안 변화에 대응하고 경영활동 개선을 통해 지속가능한 경영을 수행하고 있습니다. 한세에스24그룹은 각 이해관계자별 주요 관심사항 및 중요 이슈를 파악하고 지속가능한 경영활동에 이를 적극 반영하도록 노력하겠습니다.

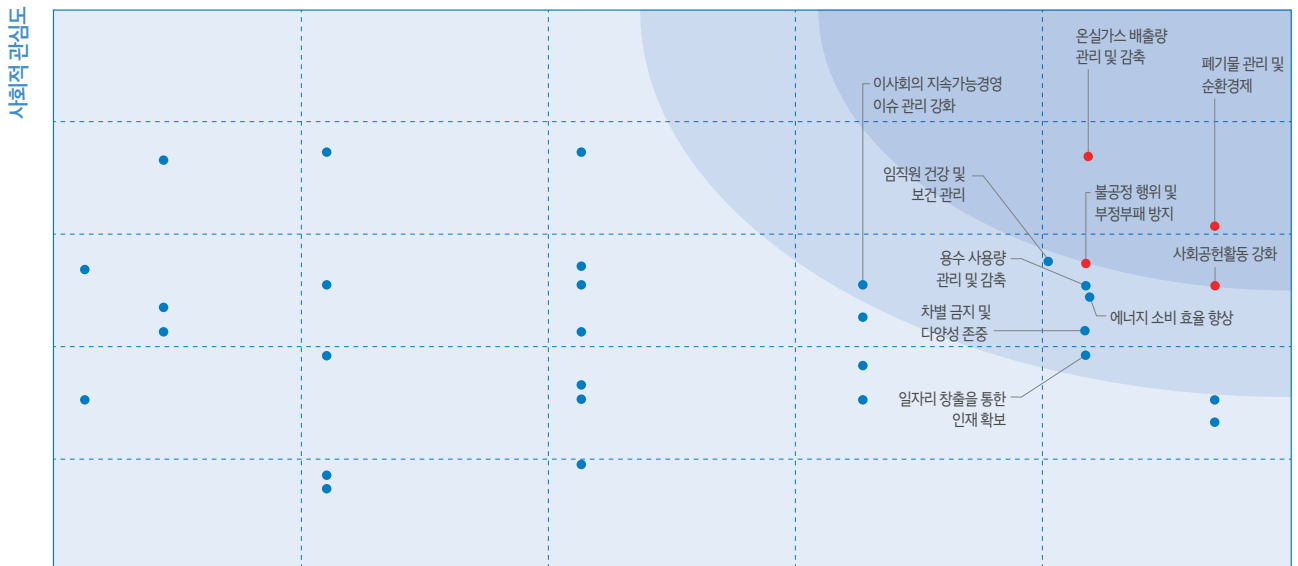
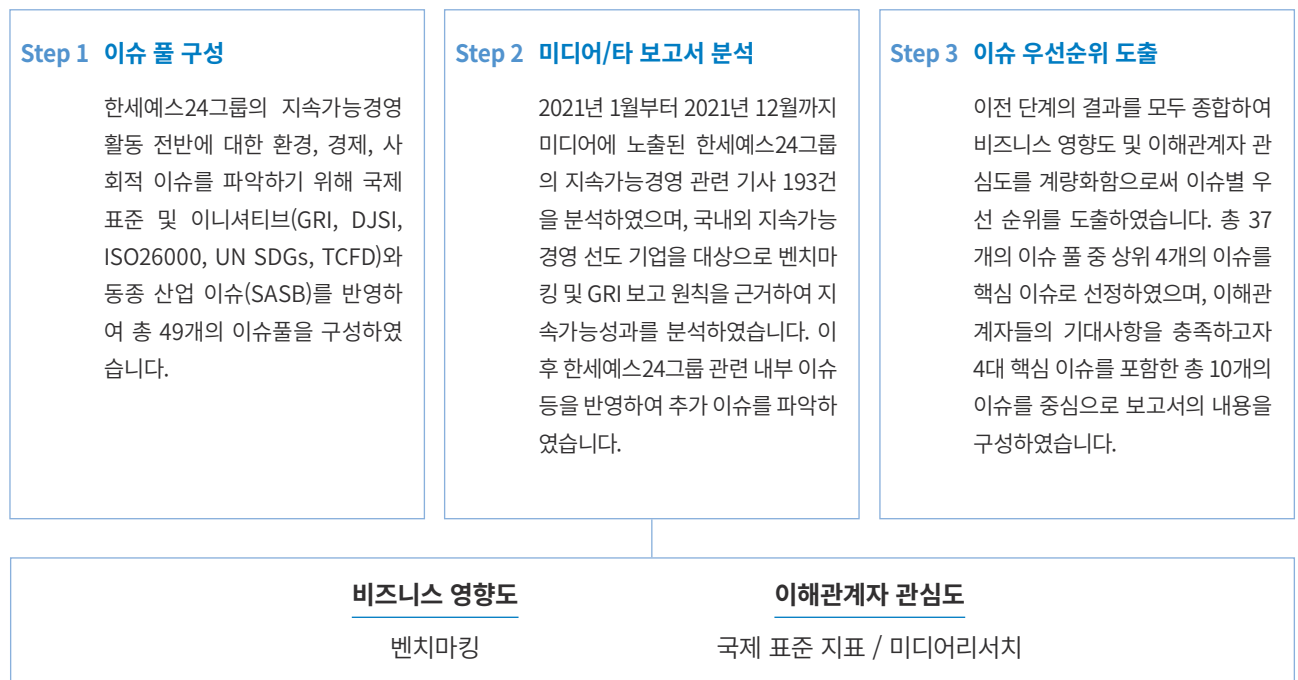


	 <b>고객</b>	 <b>주주 및 투자자</b>	 <b>자회사</b>	 <b>임직원</b>	 <b>지역사회</b>	 <b>정부</b>	 <b>비영리기관 및 협회</b>
<b>이해관계자 주요 관심사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객관계관리</li> <li>고객정보보호</li> <li>제품 및 서비스 품질 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주주가치 극대화</li> <li>지배구조 투명성</li> <li>ESG 리스크 관리</li> <li>사업 전망</li> <li>사업 포트폴리오 다각화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>운영 방향성 모색</li> <li>정보공유</li> <li>공정한 거래</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정한 성과평가 및 보상</li> <li>복리후생</li> <li>임직원 역량강화 지원</li> <li>고충처리</li> <li>고용 안전성 보장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회와의 소통</li> <li>지역경제 활성화 등의 사회공헌 활동</li> <li>사업장의 환경 영향 최소화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>법적 책임 실천</li> <li>성실한 세금 납부</li> <li>일자리 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지배구조의 투명성</li> <li>친환경 경영 위한 투자 확대</li> <li>사회적 책임 실천</li> </ul>
<b>소통 채널</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>그룹사 홈페이지</li> <li>고객센터</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업홈페이지</li> <li>정기/임시 주주총회</li> <li>기업설명회</li> <li>IR공시자료 (사업보고서, 기업지배구조보고서, ESG보고서)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 실무협의체</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전사강연회</li> <li>한세IN(사보)</li> <li>노사협의회</li> <li>부패방지 신고제도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지자체 설명회 및 간담회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정책간담회 및 세미나</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업 지배구조 보고서</li> <li>미디어 보도자료</li> <li>유관 협의체 또는 간담회</li> </ul>
<b>주요 활동</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>마케팅 등 영업활동</li> <li>고객 불편사항 응대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공시를 통한 투명한 재무성과 공개</li> <li>정기 주주총회 개최를 통한 투명한 의사결정</li> <li>기업설명회를 통한 성과 공유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 실무진 정기미팅 개최</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>임직원 성장을 위한 교육지원</li> <li>공정한 평가와 보상 체계 적용</li> <li>다양한 복지제도 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회 발전을 위한 투자 및 협력</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>성실한 조세 납부</li> <li>양질의 일자리 창출로 고용 창출에 기여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업지배구조보고서 공시</li> <li>비영리기관, 협회 주최 간담회 등 참여</li> </ul>

# 중대성 평가

한세에스24그룹의 지속가능경영 관련 이슈의 실제적/잠재적, 긍정적/부정적 영향을 파악하고 이를 바탕으로 비즈니스 영향 및 사회적 관심에 따른 중대성 평가를 실시하였습니다. 중대성 평가는 GRI Standards에서 제시하는 보고 원칙과 요구사항을 준수하여 수행하였으며, 중대성 평가를 통해 도출된 중요 이슈를 향후 보고서에 적극 반영하여 한세에스24그룹의 지속가능경영 성과 및 활동을 투명하게 보고하고자 합니다.

## 중대성 평가 프로세스



비즈니스 영향도

# 중대성 평가 결과

NO	이슈명	GRI Standards	보고 주제 연계	페이지
1	온실가스 배출량 관리 및 감축	305-5	기후변화 대응	28-29
2	폐기물 관리 및 순환경제	306-1 ~ 306-5	순환경제 기여	31-33
3	사회공헌활동 강화	413-1	사회공헌 활동 강화	34-37
4	불공정 행위 및 부정부패 방지	419-1	컴플라이언스 강화	38-39
5	임직원 건강 및 보건 관리	403-1 ~ 403-10	건강한 노사문화	49
6	용수 사용량 관리 및 감축	303-5	기후변화 대응	29-30
7	에너지 소비효율 향상	302-1 ~ 302-5	기후변화 대응	29-30
8	차별금지 및 다양성 존중	406-1	임직원 존중	47
9	이사회의 지속가능경영 이슈 관리 강화	102-32	이사회	57, 60
10	일자리 창출을 통한 인재 확보	401-1	임직원 존중	47

## 4대 핵심이슈와 비즈니스 연관성

NO	이슈명	주요 내용
1	온실가스 배출량 관리 및 감축	글로벌 공동체의 기후위기 대응책 마련에 발맞추어, 한세에스24그룹 또한 온실가스 감축 노력에 적극 동참하고 있으며 앞으로 기후변화가 당사의 사업활동에 미치는 영향도 종합적으로 분석하여 선제적으로 대응하고 있습니다. 먼저 한세실업은 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소배출 정보공개 프로젝트)에 참여하여 생산활동이 기후변화에 미치는 영향을 지속적으로 모니터링 하고 있습니다. 또한, 한세에스24홀딩스는 2022년에 지속가능경영위원회를 신설하여 그룹사 차원에서 환경과 관련한 이슈를 도출하고 이에 대해 전략적으로 대응할 예정입니다.
2	폐기물 관리 및 순환경제	한세에스24그룹은 온실가스 감축 및 에너지 사용량 절감을 넘어 자원 절약과 재활용을 통해 지속가능성을 추구하는 순환 경제 구축에 앞장서고 있습니다. 한세실업은 친환경 원단 구매를 지속적으로 확대하고 있으며, 자사공장 및 협력업체의 OCS 및 RCS 인증을 통해 지속가능한 제품 생산에 힘쓰고 있습니다. 한세엠케이 및 한세드림은 리사이클 소재를 활용한 제품 생산을 적극적으로 펼치고 있습니다. 또한 한세엠케이는 제품 판매시, 재활용이 가능한 리유저블 쇼핑백을 사용하고 있으며, FSC인증 받은 상품 박스만을 사용할 계획을 가지고 있습니다. 이처럼 한세에스24그룹은 생산-소비-폐기라는 일련의 경제구조를 순환형으로 전환해 환경 영향을 최대한 줄이고자 합니다.
3	사회공헌 활동 강화	기업이 단순한 이윤추구를 넘어 지역사회와 공생할 수 있도록 하는 사회적 책임 활동 강화가 점차 중요해지고 있습니다. 한세에스24그룹은 전사 차원의 사회공헌 추진방향 아래 다양한 사회공헌 활동들을 펼치고 있습니다. 특히, 한세실업 해외 현지법인에서는 도서 기증, 의료용품 기부 등 지역사회 나눔 활동을 활발하게 진행하고 있으며, 한세엠케이와 한세드림은 해외 취약계층과 내전지역 소년병들을 위해 의료기부활동을 진행하는 등 업과 연계한 사회공헌 활동을 지속하고 있습니다. 한세에스24그룹은 앞으로도 기업의 성과를 사회와 함께 나누어 지역사회 발전에 기여하고자 합니다.
4	불공정 행위 및 부정부패 방지	건전한 지배구조 구축을 위해 기업 차원의 불공정 행위 및 부정부패 방지가 필수적으로 이루어져야 하며, 그 수단으로서 각종 신고제도 운영 등이 있습니다. 한세에스24홀딩스 및 자회사는 윤리규범 실천 가이드라인을 통해 임직원 및 협력업체를 대상으로 다차원적인 윤리경영에 앞장서고 있습니다. 또한 한세에스24그룹은 매년 윤리교육을 통해 임직원들의 청렴도 제고에 힘쓰고 있습니다. 한세실업은 윤리강령을 제정해 본사 및 본 공장, 외주 공장의 모든 임직원들에게 적용하고 있으며, 모든 관련된 국가들의 현지법과 바이어의 규정을 반영한 행동강령을 제정해 한세실업의 공장 및 외주공장들에 대해 행동강령 준수를 요구하고 있습니다.

# ESG Issues



## ESG Issues

2021 한세에스24그룹 핵심성과	26
Issue #1. 기후변화 대응	28
Issue #2. 순환경제 기여	31
Issue #3. 사회공헌 활동 강화	34
Issue #4. 컴플라이언스 강화	38

# 2021 한세에스24그룹 핵심 성과

한세에스24그룹은 2021년 한 해 동안 경제적 가치 창출을 넘어 지속가능경영의 일환으로 환경과 사회 각각의 분야에서 혁신적인 성과를 거두었습니다. 먼저 글로벌 기후변화 대응을 위해 온실가스 감축 노력에 적극 동참하고 있으며, 리사이클 소재를 활용한 제품 생산을 통해 순환 경제 구축에 앞장서고 있습니다. 또한 사회적 책임을 다하기 위해 국내외 다양한 사회공헌 활동들을 진행하고 있습니다.



**1 한세실업**  
해외 봉제공장 기준 온실가스 배출량  
전년 대비 5.7% 감축 (1,722톤 절감)

**2 한세실업**  
친환경 원단 구매량  
전년 대비 66% 증가

**7 한세엠케이/한세드림**  
BCI & 블루사인 등  
친환경 인증 프로그램 활용 확대

**3 한세실업**  
폐수 전처리 및 재활용 시스템을 구축하여  
2022년까지 213,990m<sup>3</sup> 용수 감축 예상

**4 한세실업**  
2021년 6월 기준 여성 임직원  
비율 60%

**9 한세엠케이/한세드림**  
NGO 단체와 함께 아프리카 남수단 소년병 등  
7개국 취약계층에 50억 원의 의류 후원

**8 한세실업**  
베트남 법인 지역사회에 5년간  
매년 1만권의 도서 기증

**5 한세실업**  
3D 프린팅 기술을 활용한 실물  
샘플 50% 절감 및 3D 샘플 300% 증가

**6 한세엠케이/한세드림**  
소비자와 함께하는 친환경 캠페인  
'NBA 그린워크 캠페인' 기획

## Issue #1. 기후변화 대응

### 이슈의 중요성

기후변화 및 친환경적 요인에 대한 이해관계자들의 관심은 점차 증가하고 있으며, 이에 따라 국제사회에서는 ‘파리기후변화협약’ 등 기후변화 규제와 정책 등을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다. 이로 인해, 기업에서의 친환경 경영은 필수적이고 중요한 원칙으로 떠오르고 있습니다. 기업은 이러한 전 지구적인 기후변화에 따른 위기에 대응하고자 온실가스 및 폐기물 배출량 감축, 신재생에너지 사용 등의 방안을 모색하고 있습니다.

먼저 한세에스24홀딩스는 제주 생태계 보존을 위한 곳자왈 공유화 기금 1,000만원을 기탁하였습니다. 또한 한세실업은 해외 봉제공장 기준 온실가스 배출량을 전년 대비 5.7% 감축했으며, 체계적인 환경 관리 시스템 운영을 통해 환경영향을 최소화하는 데 노력하고 있습니다. 또한 2029 탄소 절감 목표 수립 및 CDP 공개, 용수 사용량 절감을 위한 기계 구조 변환, 빗물 저장 및 정화 시스템, 폐수 재활용 시스템 운영 등 온실가스 및 에너지 절감을 위해 다양한 친환경 전략을 추진하고 있습니다.



- (한세실업) 온실가스 및 에너지 사용량 감축
- (한세실업) 온실가스 및 에너지 절감 목표 달성 전략 모색
- (한세에스24홀딩스) 친환경 캠페인 적극 동참
- (한세실업) 용수 사용량 절감 및 재활용률 높이기 위한 시스템 강화



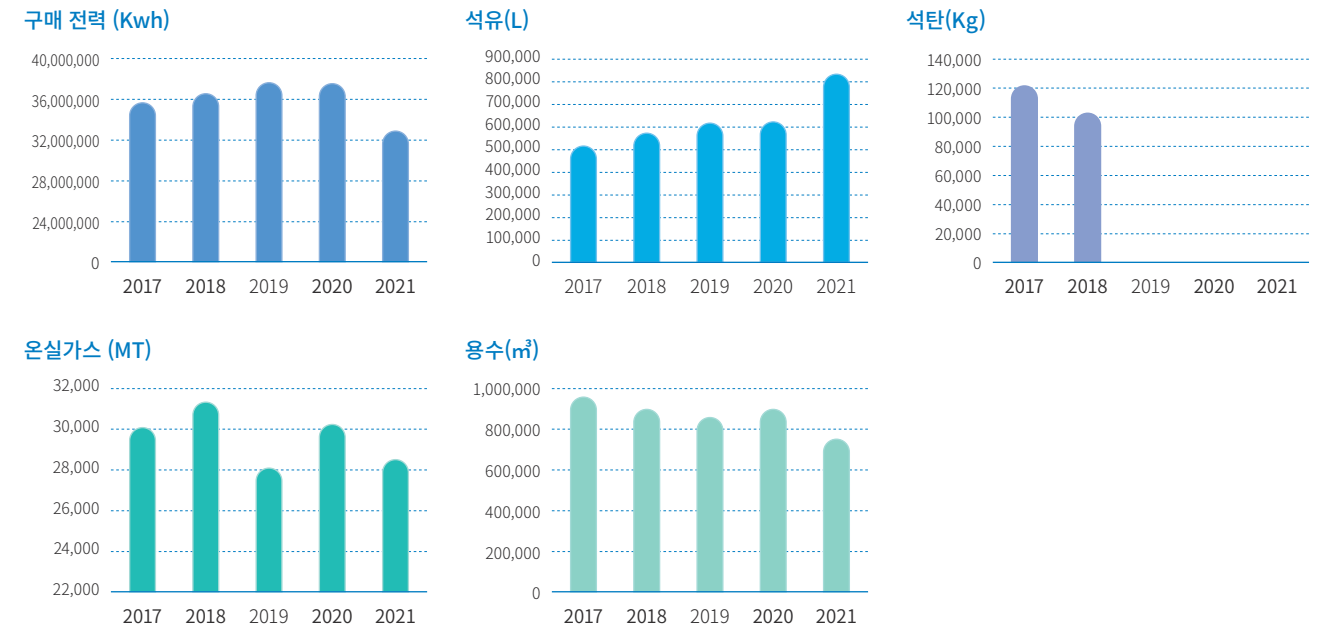
- (한세에스24홀딩스) 곳자왈 공유화 기금 **1,000만원** 기탁
- (한세실업) 해외 봉제공장 기준 온실가스 배출량 전년대비 **5.7%** 감축 (1,722톤 절감)
- (한세실업) 2029 탄소 절감 목표 수립 (온실가스 25%, 석유 50%, 용수 20%, 전력 구매량 5% 감축)
- (한세실업) 10년간 글로벌 이니셔티브 CDP 공시



- (한세실업) 신설 공장 태양광 패널 설치 확대 (미얀마, 니카라과)
- (한세실업) 인도네시아 Bomin 법인 REC(Renewable Energy Certificate) 계약
- (한세실업) 폐수 재활용 시스템 통해 용수 사용량 **213,990m³** 감축
- (한세실업) CDP 공시 지속

## 온실가스 배출 및 에너지 사용량 절감

한세실업은 기후변화 대응이라는 글로벌 흐름에 발맞춰 온실가스 및 각종 에너지 저감 목표를 수립하여 이행하고 있습니다. 2021년은 계속되는 코로나-19 위기로 인해 에너지와 온실가스 감축에 있어 만족스러운 진전을 이루기 매우 어려운 한 해였음에도 불구하고, 2021년 한세실업의 해외 봉제공장 기준 온실가스 배출량은 전년대비 5.7%(1,722톤) 감소하였으며, 구매 전력과 용수 사용량 또한 각각 약 400만 킬로와트(kWh)와 14만 톤 가량 감소하였습니다. 한세실업은 2029 감축목표를 통해 온실가스 및 각종 에너지 감축의 흐름을 더욱 가속화하겠다는 도전적 목표를 설정하고 지속가능한 미래를 위한 방안을 모색해 나갈 것입니다.



※ 상기 데이터는 한세실업 해외 봉제공장 기준입니다.

## 2029 감축목표 관리

한세실업은 지속가능경영의 주요 부분인 친환경 정책 수립 및 적용을 위한 전기, 석유, 석탄, 온실가스, 용수 부분에서의 절감 목표를 수치화하여 세부적인 달성 전략을 모색 및 적용하고 있습니다. 2019년을 기준으로 2029년까지 온실가스 25% 감축, 석유 50% 감축, 용수 20% 절감, 전력 구매량 5% 감축 등 온실가스 및 에너지 감축 목표를 설정하고, 배출량 및 소비량을 계속해서 모니터링하여 관리하고 있습니다. 또한 한세실업은 전력 사용을 줄이고 온실가스 배출을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 대표적인 활동으로는 생산시설 내 조명을 LED 전등으로 교체하고, 봉제 기계에 서보 모터(Servo motor)설치, 건물 내 워터 쿨링 시스템(Water Cooling System) 설치 등이 있습니다. 또한 빗물 저장 시스템을 통해 용수 사용량 절감에도 힘쓰고 있습니다. 이처럼 한세실업은 온실가스 및 에너지 배출 현황 및 감축목표를 사내 홈페이지를 통해 공개하여 이해관계자의 요구사항에 책임 있게 대응하고 있습니다.

## 글로벌 이니셔티브 가입

### CDP(Carbon Disclosure Project)

국제사회는 전 지구적인 기후 위기에 대응하기 위해 2016년 11월 파리기후협약을 보편적으로 채택하고 저탄소, 나아가 탈탄소 사회로의 전환을 위한 협력을 강화하고 있습니다. 저탄소 경제로 나아가기 위해 한세실업은 2011년부터 생산활동이 환경에 미치는 영향을 모니터링하고 이를 감축하기 위해 CDP(Carbon Disclosure Project)에 참여하고 있으며, 앞으로도 매년 CDP 공시를 완료할 예정입니다.



### Business Case. 꽃자왈 공유화 기금 1000만원 기탁

한세에스24홀딩스는 꽃자왈 공유화재단에 공유화기금 1천만원을 기탁하였습니다. 꽃자왈은 숲을 뜻하는 제주어 '꽃'과 가시덤불을 뜻하는 '자왈'을 합쳐 만든 제주 토속어로, 화산활동 중 분출한 용암류가 만들어낸 불규칙한 암피 지대에 덩굴식물, 덩굴 등 제주가 가진 독특한 생태계가 보존되는 원시림의 숲입니다. 꽃자왈공유화재단은 꽃자왈의 지속가능한 이용을 목적으로 조직된 시민단체로, 제주 생태계의 허파인 꽃자왈 지대를 무분별한 개발로부터 보존하는 다양한 활동을 영위하고 있습니다. 한세에스24홀딩스는 기후 위기 대응을 넘어 생물 다양성 보호를 위해 다양한 자연 자선 사업에 동참할 계획이며, 향후 이와 같은 친환경 활동에 대해 지속적으로 지원하고자 합니다.



▲ 제주 꽃자왈

### 환경관리 시스템 운영

한세실업은 해외 사업장에서의 환경관리체계를 강화하고, 환경에 대한 부정적 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

한세실업은 친환경 경영 전략 수립 및 실적 정기평가, 개선과정 등을 통해 환경성과 창출 및 지속가능한 경영을 위해 꾸준히 노력을 기울여 왔으며, 글로벌 의류 제조업체로서 에너지와 용수 사용을 줄여 환경오염을 최소화하기 위한 환경관리시스템을 수립하였습니다. 환경관리 시스템은 총 네 단계로 구성되며, 환경영향에 대한 모니터링 및 교육, 친환경 목표 수립 및 관리방안 탐색, 자가평가 및 제3자 검증, 마지막으로 평가결과에 대한 개선과정으로 이루어져 있습니다. 이러한 순환구조 시스템을 통해 폐기물, 유해물질 등 환경에 대한 부정적 영향이 발생할 위험을 미리 인지하고, 이를 선제적으로 점검 및 관리하며, 필요한 경우 적시에 해결할 수 있는 맞춤형 체계를 수립 및 시행하고 있습니다.



한세실업 환경관리시스템

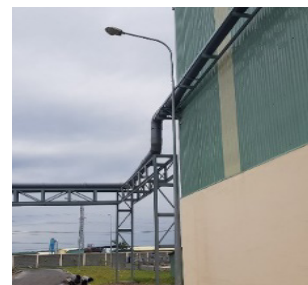
### 용수관리

한세실업은 2013년 원단 염색 및 프린트 전문회사인 C&T Vina를 인수하였고, 인수 이래 환경친화적 활동에 적극 동참하고 있습니다. 또한 2019년과 2020년 동안 C&T Vina는 염색기의 물 사용량 절감을 위한 기계 구조 변환, 빗물 저장 및 정화 시스템, 폐수 재활용 시스템 등 3대 절수사업을 시행하였습니다.

먼저 원단 생산 과정에서 투입되는 용수의 효율적 사용을 위해 염색 기계를 구조적으로 변환하여 염색기계 구조를 최적화하였으며, 2019년 1월부터 2020년 말까지 총 232,029m<sup>3</sup>의 물을 절감하였습니다. 또한 빗물 저장 시스템과 폐수 재활용 시스템 설치를 통해 용수 사용량을 최소화 하고 있습니다. 2018년 말 빗물 저장 시스템 설치를 완료하였으며, 빗물을 수거해 정수 후 산업용으로 재사용 하고 있습니다. 빗물 저장 시스템을 통해 2019년과 2020년 사이에 총 115,469m<sup>3</sup>의 용수 사용량을 절감하였으며, 마지막으로 폐수를 재활용하여 재사용하는 폐수 전처리 및 재활용 시스템을 구축하여 2022년까지 213,990m<sup>3</sup> 용수 감축이 예상됩니다. 한세실업은 앞으로도 시스템 개선 및 현장 내 우수 저장을 위한 표준설비를 개발하는 등 용수 재활용을 향상을 위한 노력을 강화시켜 나갈 계획입니다.



염색기계 구조 최적화



빗물 저장 시스템



폐수 재활용 시스템

## Issue #2. 순환경제 기여

### 이슈의 중요성

산업화 이후 자본주의 경제체제가 시작되면서 자원의 순환이 분절되는 선형 경제 구조가 전 세계 주요 이데올로기로 자리잡았습니다. 대량 생산 - 대량 소비 - 대량 폐기로 대변되는 선형 경제 구조에서는 자원의 무분별한 채취, 과도한 사용, 비순환적 폐기로 인해 환경적 경제적 지속가능성의 한계에 부딪히게 됩니다. 이를 극복하기 위해 유럽 연합(EU)을 포함한 선진국들은 2030년까지 모든 플라스틱 포장재의 재활용 의무화, 순환경제 재정 지원 플랫폼 구축 등 기업을 포함한 다양한 경제 주체들의 순환 경제 동참을 독려하고 있습니다. 국내 역시 2018년 순환 경제의 근간이 되는 '자원 순환 기본법'을 도입하는 등 자원 순환 활동을 촉진하는 정책 활동을 추진하고 있습니다. 패션 산업 및 유통업을 영위하고 있는 한세에스24그룹 역시 이러한 노력에 동참하고자 합니다. 한세실업은 OCS 및 RCS 친환경 인증을 받았으며, 한세엠케이와 한세드림 또한 FSC 인증 제품 생산 및 리사이클 소재를 활용한 친환경 의류생산에 앞장서고 있습니다. 또한 친환경 제품 생산을 넘어 NBA Green Week 등 소비자와 함께하는 친환경 캠페인을 기획하였습니다.



- (한세실업) 지속가능한 섬유 생산을 위한 OCS, RCS 등 친환경 인증 획득
- (한세실업) 원단 폐기물 절감을 위한 3D 프린팅 기술 R&D 확대
- (한세엠케이/한세드림) 리유저블(Reusable) 쇼핑백 활용 확대



- (한세실업) 3D 프린팅 기술을 활용한 실물 샘플 50% 절감 및 3D 샘플 300% 증가
- (한세실업) 친환경 원단 구매량 전년대비 66% 증가
- (한세엠케이/한세드림) 리사이클 소재, RDS 다운 등을 활용한 상품 개발 및 출시
- (한세엠케이/한세드림) 소비자와 함께하는 친환경 캠페인 'NBA 그린워크' 진행



- (한세실업) 지속적인 기술력 강화를 통해 의류 폐기물 감축 확대
- (한세실업) 친환경 원단 구매량 지속 확대
- (한세엠케이/한세드림) FSC 인증 상품박스 및 리유저블 쇼핑백 개발로 친환경 제품포장 확대
- (한세엠케이/한세드림) 지속적인 친환경 소재 개발을 통해 상품 출시 확대



## 친환경 인증제도

### OCS (Organic Content Standard) & RCS (Recycled Claim Standard) 인증

최근 국내외 섬유시장에서 지속가능한 섬유제품에 대한 수요가 증가함에 따라 친환경 인증 프로그램들이 적극 활용되고 있습니다. 한세실업의 생산공장 및 협력업체 일부는 OCS 인증(유기농 원료 5% 이상 함유 제품)과 RCS 인증(재활용 섬유 5% 이상 함유 제품)을 받았습니다. OCS 및 RCS 인증을 받은 공장에서는 재활용 원료를 포함한 직물을 직접 수입 및 가공할 수 있으며, OCS, RCS 인증 제품을 생산, 보관 및 수출할 수 있습니다.

### FSC 인증 제품 사용 및 리사이클링 제도

FSC인증이란, 산림 자원 보호 및 지속가능한 산림경영을 확산하기 위해 설립된 국제 NGO인 산림관리협의회(Forest Stewardship Council, 이하 FSC)에서 구축한 산림경영인증 시스템입니다. FSC인증을 통해 지속가능한 발전을 실천하는 산림 경영자를 인증하고, 소비자들로 하여금 친환경 제품 구매를 촉진하기 위해 해당 산림에서 생산된 목재 및 제품이라는 것을 증명하는 라벨을 부착하고 있습니다.

한세엠케이와 한세드림은 제품 생산 시 다양한 리사이클 소재를 사용하고 있으며, 100% 재활용 소재를 활용한 리유저블(Reusable) 쇼핑백을 개발 하였습니다. 또한 올해부터는 FSC 인증을 받은 제품 포장 박스만을 사용할 계획을 가지고 있습니다.

### BCI & 블루사인 인증

'BCI(Better Cotton Initiative)'는 지속가능한 면화 생산이라는 환경 보호의 일환으로 원면 경작시 환경에 미치는 영향을 최소화 하고자 하는 이니셔티브를 의미합니다. BCI는 원면 경작시 사용되는 농약과 살충제의 사용을 최소화하고, 부당한 노동력 사용을 방지하는데 목적을 두고 있습니다. 또한 'Bluesign' 인증 제도는 전 생산과정에서 발생하는 모든 성분을 검사해 인체 및 환경에 안전한 재료와 공정만으로 이루어졌음을 보장하는 섬유 관련 환경 규격입니다.

한세드림은 2021년 BCI 및 Bluesign 인증을 받은 친환경 소재 및 재생 섬유로 생산한 의류를 통해 소비자들의 친환경 소비를 돕고 있으며, 친환경 의류 생산을 위한 다양한 방법들을 모색하고 있습니다.

(단위: 개)

시설 유형	OCS/RCS	OCS 단독	RCS 단독
자사	5	0	3
하청	14	2	4
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>7</b>

\*2022/04/11 기준



TBJ, BUCKAROO 리유저블 쇼핑백



리바이스 리사이클링 데님 팬츠

### GRS 인증 섬유 통해 친환경 에코라인 기획

GRS 인증이란, 재생 섬유의 원료부터 원사, 원단, 최종 제품까지 각 과정별 리사이클 원료의 사용, 함량 확인, 사회적, 환경적 기준을 확인하는 국제 표준입니다. GRS 인증의 목적은 유해한 환경과 화학적 영향을 최소화하기 위해 요구사항을 정의하는 것에 있으며, 따라서 본 인증을 취득하게 되면 제품 생산 및 관리 구조의 일관성 및 투명성을 보장받게 됩니다. 한세엠케이의 대표 브랜드인 NBA KIDS와 한세드림의 대표 브랜드인 컬리수, 모이몰론에서는 사용한 페트병을 재활용하여 GRS 인증을 받은 섬유로 티셔츠를 제작하여 지속가능한 환경을 위해 노력하고 있습니다. 또한 한세엠케이는 착한 다운 알디에스(RDS)와 에코퍼를 사용하여 동물보호에 힘쓰는 동시에 재활용 소재 활용 비율을 높여 친환경 에코라인을 확대해 나갈 예정입니다.



RDS 인증 및 지놀로지 워싱

### 친환경 3D 프린팅 기술 활용을 통한 의류폐기물 저감

한세실업은 코로나-19로 인한 언택트 시대에 원단 및 워싱 테크닉 등 공급업체와 관련된 자체 디자인 및 다양한 아이디어를 3D 디자인으로 빠르게 구현하고 있습니다. 실물 샘플을 주고 받으며 바이어와 의견을 조율해야 했던 과거와는 달리, 수정 및 확인 기간을 단축해 의류 생산 속도를 높여 업무 효율성이 높아졌습니다. 또한 불필요한 샘플 원단 폐기물과 샘플을 전달 할 때 사용되는 포장재, 운송 연료 등이 줄어들어 환경 보호 및 비용 절감 효과를 동시에 얻을 수 있었습니다. 2021년을 기준으로 2019년 대비 한세실업의 실물 샘플 양은 50% 감소한 반면 3D 샘플 양은 300% 증가하였습니다. 나아가 한세실업은 3D 샘플 양을 지속적으로 늘려 2025년까지 실물 샘플의 80% 이상을 3D로 대체할 계획입니다. 한세실업은 이미 독자적인 3D 디자인 기술로 업계에서 전문성을 인정받은 만큼 이러한 기술력을 바탕으로 의류 제조 시간과 비용을 줄여 지속가능한 패션에 앞장서고자 합니다.



### Business Case. 소비자와 함께하는 친환경 실천 문화

#### 세상에서 가장 멋진 하루 #NBA 그린위크

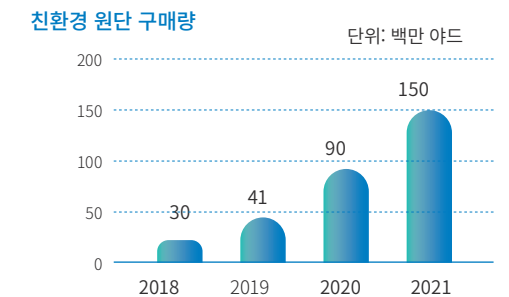
한세엠케이는 4월 지구의 날을 앞두고 일상속에서 고객들이 지속가능성의 가치를 생각하고 친환경 활동에 손쉽게 동참해 볼 수 있는 NBA 그린위크 캠페인을 기획하였습니다. NBA 그린위크 캠페인은 친환경 소재를 활용한 제품을 통해 착한 소비 문화를 조성하고, 가치 소비를 중시하는 소비자들과 함께 환경을 생각하는 가치관 및 신념을 공유하고자 기획되었습니다. 한세엠케이는 앞으로도 친환경 시대에 맞는 캠페인, 이벤트 등을 통해 착한 소비문화를 조성하고 지속가능한 제품을 계속해서 선보일 예정입니다.



▲ 한세엠케이 NBA 그린위크 캠페인 포스터

#### 친환경 원단 구매 확대

한세실업은 재활용 섬유부터 친환경 원부자재까지 고객사가 전 세계 소비자들에게 가장 혁신적인 친환경 의류를 공급할 수 있도록 적극 협력하고 있습니다. 한세실업의 친환경 원단 구매량은 2018년을 기준으로 계속해서 증가하고 있으며, 지난해 친환경 원단 구매량은 약 1억 5천만 야드입니다. 기업의 ESG 경영 흐름과 환경보호를 생각하는 소비자들의 지속가능한 의류에 대한 수요가 증가함에 따라 한세실업은 친환경 원단 구매 확대를 통해 지속가능한 제품 생산을 위해 노력하고 있습니다.



## Issue #3. 사회공헌 활동 강화

### 이슈의 중요성

기업의 사회적 책임 준수는 이해관계자와의 소통 및 사회적 기여에 대한 국제적인 요구사항입니다. 따라서 기업은 경제적 가치 창출을 넘어 임직원, 협력사, 소비자, 지역사회 등 주요 이해관계자들에 대한 사회적 책임을 다해야 합니다. 지역사회를 향한 사회적 책임 활동으로는 지역사회 커뮤니티와의 파트너십, 교육 및 문화 보존 활동, 고용 창출 및 사회적 투자 등이 있으며, 이 때 기업은 당사의 장기적인 비전이나 목표와 연계된 사회공헌 활동을 지속적으로 진행하는 것이 중요합니다. 특히 기업 고유의 문화를 반영하는 동시에 사회적으로도 중요시되는 가치를 반영한 사회공헌 활동은 다른 경쟁사와 차별화되는 긍정적인 이미지를 형성할 수 있습니다.

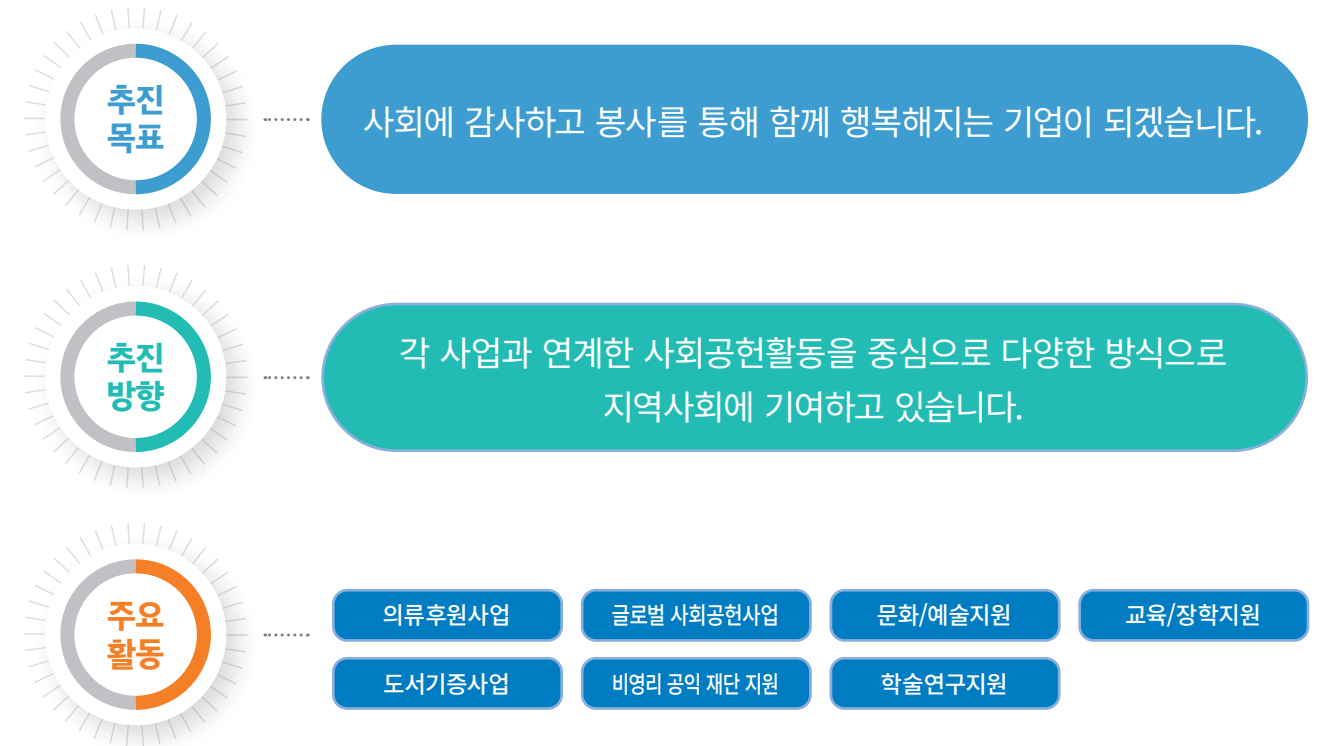
한세에스24그룹은 지주 회사인 한세에스24홀딩스를 중심으로 한세에스24문화재단과 각 자회사 별 사업 특성 및 전문성을 바탕으로 학술 연구 지원과 의류 기부 등 미래 세대를 위한 다양한 사회공헌 활동을 실천하고 있습니다. 한세에스24문화재단은 외국인 장학생 선발제도, 의당 장학금 수여, 의당 학술상 수여 등 장학 및 학술연구 지원을 중점적으로 수행하고 있습니다. 한세실업은 해외 법인에 도서와 의료 용품을 기부하였으며, 한세엠케이와 한세드림은 해외 취약계층에 의류를 후원하였습니다. 이처럼 한세에스24그룹은 각 회사별 사업 전문성을 살려 지역사회 공헌에 앞장서고 있습니다.



### 지역사회와의 상생

지역사회는 기업에 영향을 줄 수 있는 중요한 이해관계자이며, 기업이 사회공헌활동을 통해 만들어 가는 비재무적 가치는 지역 사회 구성원들 뿐만 아니라 기업의 경쟁력 강화에도 긍정적인 영향을 미치게 됩니다. 이에 한세에스24그룹은 한세에스24홀딩스를 중심으로 한세에스24문화재단, 한세실업, 한세엠케이, 한세드림 등 문화, 교육, 복지 등과 관련한 다양한 지역사회 문제를 파악하고 장학 및 학술연구 지원, 의류 용품 기부 등 각 자회사의 산업 특성 및 전문성을 기반으로 다양한 사회공헌 활동을 실천하고 있습니다.

### 사회공헌 추진 전략



### 사회공헌 추진조직

한세엠케이와 한세드림은 한세에스24그룹 전사 차원의 사회공헌 추진 목표 아래 체계적인 사회공헌 조직을 운영하고 있습니다. 대표이사와 사회공헌담당본부장 아래, 각 총무팀, 상품관리팀, 마케팅팀, 영업팀으로 구성되어 있습니다. 사회공헌 전담조직을 통해 적극적인 사회공헌 활동을 펼치고 있으며, 한세엠케이의 주요 기부 수혜기관으로는 국립중앙박물관회, 서울아동복지후원회, 국립현대미술관, 한국세제자연기금, 굿네이버스, 한국 청소년 단체 협의회, 한국 청소년 연맹 등이 있습니다. 한세실업은 해외생산기지가 소재한 베트남, 과테말라 등에서 현지법인 주도로 각 나라의 문화와 현지사정 등을 고려한 다양한 사회공헌 활동들을 펼치고 있습니다. 2021년에는 취약 계층의 교육 지원을 위한 도서 기증과 장학금 수여, 코로나-19 회복을 위한 마스크 및 의료용품을 기부하였습니다.



## 사회공헌 활동

### 미래 세대를 위한 다양한 후원 활동 지원

한세에스24그룹은 한세에스24문화재단 및 각 자회사별 사업 특성 및 전문성을 바탕으로 학술연구 지원과 의류기부 등 미래세대를 위한 다양한 사회공헌 활동을 실천하고 있습니다.

### 의류 및 물품 기부

한세엠케이와 한세드림은 아프리카 남수단 내전 지역 소년병들을 위해 50억 원 상당의 의류를 공동으로 후원하였습니다. 서울 영등포구 하이서울유스호텔에서 의류 전달식을 갖고 열악한 환경에서 고통받는 소년병들이 깨끗한 옷을 입고 꿈꿀 수 있도록 의류를 후원하기로 약속했습니다. 이번 전달식을 통해 후원한 기부 물품은 한국청소년단체협의회 및 한국청소년연맹을 거쳐 아프리카 남수단으로 전달되었습니다.

이번 의류 후원과 더불어 소년병들이 입던 군복을 가져오면 운동복과 운동화로 바꿔주는 뜻깊은 캠페인이 함께 진행되었습니다. 한세엠케이와 한세드림은 어린 시절부터 군복을 입고 자라온 소년병들에게 따뜻한 희망을 전달하기 위해 기부를 계획하게 됐으며, 기증품은 한세드림 플레이키즈프로에서 전개하고 있는 나이키, 컨버스, 에어조던 및 한세엠케이의 NBA KIDS 등 인기 있는 글로벌 스포츠 브랜드 제품으로 구성되었습니다.

한세엠케이와 한세드림은 한국청소년단체협의회 및 한국청소년연맹과 함께 세계 곳곳 어려운 이들을 돕기 위한 의류 후원을 지속적으로 이어나갈 계획입니다.

한세엠케이와 한세드림은 총 7개국 취약계층에게 의류 및 패션잡화를 공동 후원 하였습니다. 기부 물품은 한세드림의 '모이몰른' 및 '플레이키즈 프로'와 한세엠케이의 'TBJ', '앤듀' 등 대표 브랜드 제품으로 구성하였으며, 특히 한세드림은 기업 특징을 살려 의류부터 수유용품, 신생아 완구, 침구류까지 유아동에게 꼭 필요한 다양한 물품을 기부 품목으로 선정하였습니다. 기부된 물품은 글로벌 아동권리 전문 NGO 굿네이버스를 통해 니카라과, 타지키스탄, 몽골, 엘살바도르, 라오스, 요르단, 키르기스스탄 등 해외 7개국 취약계층에 전달하였습니다.

한세드림은 사단법인 한국청소년진흥협회와 손잡고 인도네시아 자카르타 취약계층 지역에 11억 원 상당의 4만 2000여 벌의 의류와 용품을 기부했습니다. 기부 물품은 자사의 대표 브랜드인 모이몰른 제품으로 현지의 비영리단체(NPO)인 'Yayasan Harapan Kepompong Kecil'을 통해 자카르타에 위치한 학교 및 고아원의 영유아 및 어린이들에게 안전하게 전달했습니다. 이로써 한세드림의 글로벌 기부 활동은 2015년부터 7년째 계속되고 있으며, 사회적 책무를 다하기 위해 계속해서 다양한 방안을 모색하고자 합니다.



아프리카 남수단 소년병에 50억원 상당의 의류 기부



7개국 취약계층에게 의류 및 패션잡화 공동 후원



인도네시아에 11억원 상당 물품 기부

한세실업은 베트남 다낭에서 '1만권의 책·수백만의 사랑' 도서 기증식을 진행했습니다. 한세실업 베트남 법인은 매년 한세에스24문화재단과 함께 현지 아동도서 작가 및 출판사 대표 등으로 구성된 위원회가 엄선한 100종의 책 1만여권을 지역사회 초등학교에 기부하고 있습니다. 지난 2017년에 시작해 올해로 5회를 맞이한 이번 행사를 통해 현재까지 500여개 학교에 총 5만권의 책이 전달되었습니다.

한세실업은 지난해 코로나-19와 수해로 인해 심각한 피해를 입은 다낭 지역의 어려움을 함께 극복하자는 뜻을 담아 도서 기증 행사를 진행하게 됐으며, 베트남 지역사회와 함께 지속적인 발전을 위한 협력 관계로 나아가기 위해 다양한 사회공헌 활동을 이어나갈 계획입니다.



한세실업, 과테말라에 키즈 마스크 14,016장 기부

### 장학지원 및 학술연구 지원

한세에스24그룹은 한세에스24문화재단을 통해 장학지원, 학술연구 지원 등 다양한 사회공헌활동을 지속하고 있습니다. 대표적인 장학활동으로는 한국에서 유학중인 외국인 대학원생들에게 장학금을 지원하는 "외국인 장학생 선발제도", 국내 충남 아산시 음봉면 거주 우수학생들을 대상으로 지급하는 "의당 장학금"이 있으며, 학술연구 지원 활동으로는 국내 의학발전을 위해 연구에 매진하는 의학자에게 시상하는 '의당 학술상'이 있습니다.

또한, 문화예술부문의 지원을 위해 시각장애인의 독서활동 지원을 위해 점자단말기인 '닷 미니' 기부를 진행하는 등 다양한 기부활동을 진행하고 있으며, 2022년에는 한국 인문학 연구자 지원을 위한 인문학 연구 지원 사업도 시작하였습니다.



5년째 베트남 초등학교에 도서 약 1만 여권을 기부



한세실업 해외법인, 지역사회 의료용품 기부



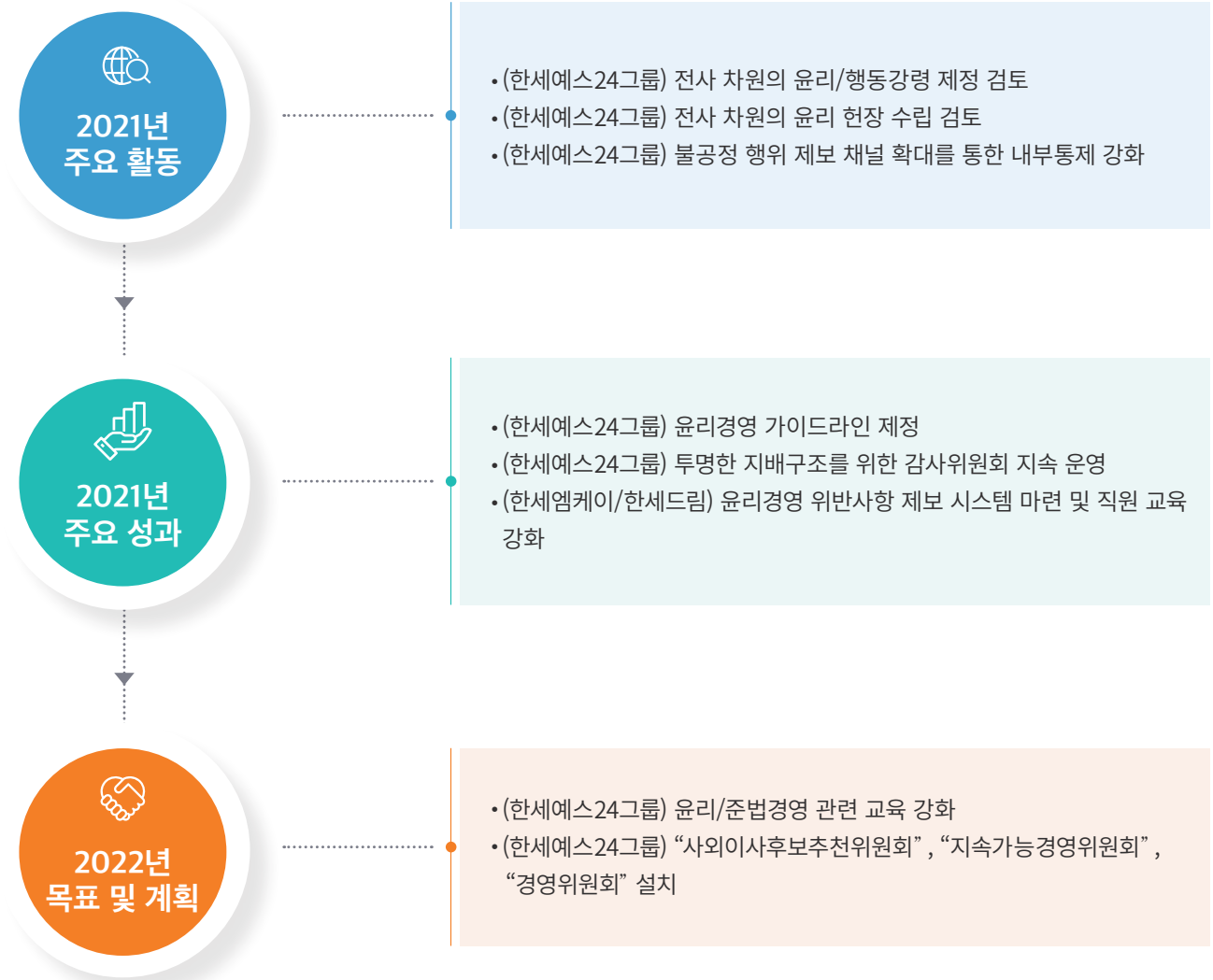
시각장애인을 위한 점자단말기 '닷 미니' 기부

# Issue #4. 컴플라이언스 강화

## 이슈의 중요성

국제 사회에서 기업에 기대하는 역할과 책임이 강화됨에 따라 그에 따른 규제나 기준 또한 엄격해지고 있습니다. 임직원을 비롯한 투자자 등 주요 이해관계자들의 책무성에 대한 요구도 높아지고 있어 글로벌 기업의 컴플라이언스 준수에 대해 보다 수준 높은 대응을 요구받고 있습니다.

한세에스24그룹은 실질적이고 효과적인 준법 경영 달성을 위해 전 임직원으로 하여금 윤리경영을 내재화하고, 임직원의 불공정 행위 및 위반 행위에 대한 제보 채널을 운영하고 있습니다. 또한 한세에스24그룹은 업무 수행 시 임직원의 투명성과 책임감을 제고하고자 회사의 윤리규범 실천 가이드라인을 올바르게 이해하고 준수할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.



## 윤리경영 및 불공정행위 방지

한세에스24그룹은 윤리규범 실천 가이드라인을 통해 회사 경영활동 전반의 의사결정 및 임직원 업무 수행 기준을 제시하고 있습니다. 윤리규범은 '구성원의 자세', '협력업체에 대한 자세', '법규 및 회사 경영방침의 준수'로 구성되어 있으며, 한세에스24그룹의 전 임직원은 윤리경영을 내재화 하고 사회적 책무를 다하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 한세에스24그룹은 임직원의 업무 수행 시 투명성과 책임성을 강화하고자 임직원의 불공정 행위 및 위반 행위에 대한 제보 채널을 운영하고 있습니다. 금전, 금품 또는 향응의 부당한 요구나 제공 사실, 이해관계자와 부당한 거래, 협력회사 선정의 투명성 결여, 회사 자산의 불법 부당 사용, 문서 조작 및 허위보고, 기타 비윤리적 행위 등에 대한 제보를 받고 있으며, 제보자의 신원 및 제보 내용은 본인의 동의 없이 공개되지 않도록 철저히 비밀이 유지되고 있습니다. 제보내용에 대한 부정행위 등이 확인되면 내부인사규정에 따라 관련자 징계 등 적절한 조치를 취하고 있습니다.

### 윤리규범 실천 가이드라인

	정의	주요 내용
구성원의 자세	각 계열사의 업권별 특성 반영하여 일상적인 직무 수행과정에서 준수해야 할 구체적인 행동 지침	· 위반행위 보고 및 제보자 보호 · 준수 및 서약의무
협력업체에 대한 자세	협력사와의 상생경영 및 상호 존중을 위한 기준	· 공정 거래 준수 · 상호 존중 및 공동 발전 추구
법규 및 회사 경영방침의 준수	회사 경영활동과 관련된 국내외 법률 및 회사 방침과 사규를 명확히 숙지하고 이에 따른 업무 수행	· 고객만족 추구하고 고객정보 보호 · 경영정보 작성과 공개 · 공정거래 및 경쟁 · 부정청탁 및 금품 수수 금지 · 안전, 보건, 환경에 대한 책임

## 윤리/행동강령 제정

### 윤리강령

한세에스24그룹 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준을 제시하는 윤리강령을 제정하여 회사 전반의 모든 경영활동에 있어 윤리강령을 기초하여 검토하고 있습니다. 부정부패 방지법 준수를 위해 한세에스24그룹의 서약이 서술되어 있는 한세 윤리강령은 본 공장, 외주 공장의 모든 임직원들에게 적용되고 있습니다.

### 행동강령

한세에스24그룹 임직원의 윤리규정 실현을 위해 필요한 세부사항 및 기준을 명확히 하기 위해 임직원의 행동 기준이 되는 행동강령을 홈페이지에 게시하고 있습니다. 한세에스24그룹 행동강령은 모든 관련된 국가들의 노동법과 환경법을 비롯한 현지 법률과 바이어의 규정을 반영하고 있으며 본 공장 및 외주 공장의 모든 임직원들에게 적용되고 있습니다.

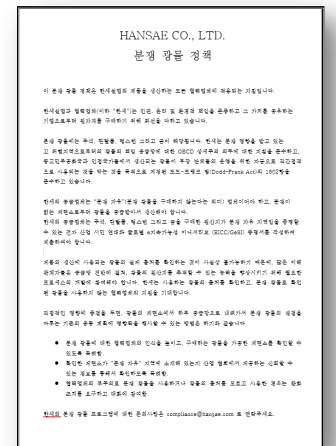
## 윤리경영 실천 활동

한세에스24그룹은 고객 만족, 주주 가치 창출, 지역사회 발전 기여, 협력사와의 동반성장, 조직문화 개선을 통한 임직원 존중 등 주요 이해관계자들을 중심으로 윤리경영을 실천하고 있습니다. 또한 윤리경영 강화를 위해 매년 임직원들을 대상으로 윤리실천 서약서를 작성하고 있습니다. 한세에스24그룹은 임직원이 회사의 윤리규범 가이드라인을 올바르게 이해하고 준수할 수 있도록 당사 홈페이지 내 상세 게시하면서 자발적인 실천을 유도하고 있습니다.

## 분쟁광물정책 수립

한세실업은 법률 준수 및 사회적 책임을 다하기 위해 분쟁광물 관리정책을 수립하였습니다. 분쟁광물이란 콩고민주공화국 또는 그 인접국가 등 분쟁이 발생하고 있는 국가에서 생산되는 주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금 등의 광물을 지칭합니다. 한세실업은 분쟁지역 내 무장세력과 연관된 분쟁광물이 자사의 제품 생산을 위한 공급사슬 내에 포함되지 않도록 협력사에게 분쟁광물 정책 및 절차 수립을 비롯한 분쟁광물 사용현황 조사, 위험대응절차 계획 수립을 요구하고 있습니다.

한세실업의 분쟁광물정책은 한세실업의 제품을 생산하는 모든 협력업체에 적용되는 지침이며, 한세실업과 협력업체 모두는 인권, 윤리 및 환경적 책임을 존중하고 그 가치를 공유하는 기업으로부터 원자재를 구매하기 위해 최선을 다하고 있습니다.



# ESG PERFORMANCE

HANSAEYES24 HOLDINGS  
ESG Report 2022

## ESG Performance

Environmental	42
Social	46
Governance	54

# Environment

# ESG PERFORMANCE



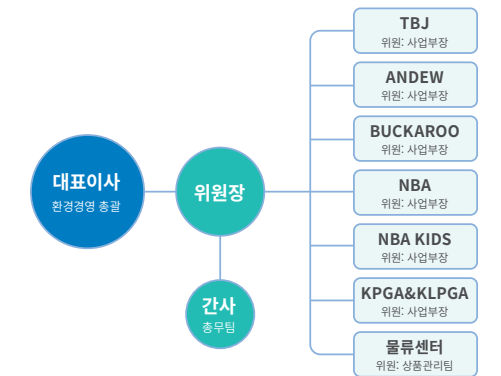
## 친환경 경영 추진

### 환경경영 추진체계

#### 환경경영 위원회

한세엠케이는 환경경영체계의 효율적인 운영을 위해 CEO 산하 환경경영위원회를 설립하였습니다. 환경경영 전반을 총괄하는 대표이사 아래 환경경영 위원회 위원장과 간사가 있으며, 한세엠케이의 주요 사업 브랜드인 TBJ, ANDEW, BUCKAROO, NBA, NBA KIDS, KPGA&KLPGA의 각 사업부장과 상품관리팀이 주요 실무진으로 참여하고 있습니다.

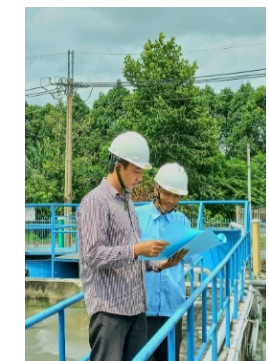
환경경영위원회는 환경경영 전략 및 정책과 관련된 사항에 대해 최고 의사결정을 수행하고 있으며, 친환경 제품 라인 개발과 소비자와 함께 하는 친환경 캠페인을 기획 및 추진하고 있습니다. 한세엠케이는 환경경영위원회를 중심으로 사업과 접목할 수 있는 다양한 방법들을 모색하고 임직원을 대상으로 환경 교육을 실시하는 등 대내외적으로 다양한 친환경 경영을 실천하고자 합니다.



한세엠케이 환경경영위원회 조직도

#### 환경영향 평가 실시

한세실업의 모든 해외법인 및 생산공장에서는 환경영향평가를 실시하여 각 시설의 운영이 환경에 미칠 영향을 평가하고, 부정적 영향을 최소화하기 위해 사전에 필요한 조치들을 적극 취하고 있습니다. 환경영향평가 대상으로는 용수, 섬유 조각 등의 일반 폐기물, 플라스틱, 철재, 기름, 배터리 등의 위험폐기물 등이 있습니다. 해당 평가는 매분기나, 현지 법률에서 요구하는 주기에 따라 정기적으로 이루어지고 있으며, 평가 중에 발견된 위반사항은 즉시 시정조치 됩니다. 평가 결과 보고서에 따르면, 2021년 한세실업 생산공장에서는 폐수, 오염물질, 폐기물 관리 등에 있어 효율적 관리가 이루어지고 있으며, 용수 및 대기 관리 시스템 또한 계속해서 양호한 상태를 유지하고 있습니다. 이처럼 한세실업은 체계적인 환경 공정 프로세스를 통해 생산활동에 따른 부정적 환경영향을 최소화 하고 있습니다.



◀한세실업 베트남 공장 환경영향 평가 현장 실시

#### Higg Index FEM (Facility Environmental Module)

Higg FEM(Higg Facility Environmental Module)은 생산 현장의 환경 영향을 측정하고 평가하는 방법을 표준화 한 지속 가능성 평가 모형입니다. 한세실업은 현재 보유하고 있는 의류 생산공장을 대상으로 'Higg FEM'을 활용한 환경 자체 평가를 진행하고 있으며, 2013년부터 Higg Index 프로그램에 참여하고 있는 공장 수가 지속적으로 증가하고 있습니다. 한세실업은 앞으로 Higg 시설 환경 모듈 활용을 높여 항목별 진단 결과에 따라 물 사용, 전기 사용량 절감을 위한 계획을 수립하고 사용량 및 감축량을 계속해서 모니터링하고자 합니다. 나아가 의류, 섬유 등의 산업에서 불필요한 환경 영향을 줄이고 지역사회 및 다양한 이해관계자들에게 긍정적인 영향을 확대해 나가고자 합니다.

자가진단 (단위: 개)				제3자 검증 (단위: 개)	
시설 유형	FEM 2019	FEM 2020	FEM 2021	시설 유형	FEM 2021 검증
자사	12	12	13	자사	13
하청	62	62	76	하청	51
<b>합</b>	<b>74</b>	<b>74</b>	<b>89</b>	<b>합</b>	<b>64</b>

2022/04/13 기준

2022/06/15 기준,  
2022 연내 검증 예정인  
공장들 포함

#### 환경교육 실시

한세실업은 해외 현지공장 임직원들을 대상으로 당사의 환경보호 정책 및 에너지 절약 방안 등에 대해 환경교육을 실시하였으며, 한세엠케이는 2021년 임직원들을 대상으로 총 4회의 환경관련 교육을 진행하였습니다. 주요 주제로는 커피의 냄새차단능력을 활용하여 기능성 원단을 개발하는 커피 리사이클 아이템 사용, 살아있는 조류의 털을 뽑는 라이브 플러킹(Live Plucking)을 하지 않고 보다 윤리적인 방법으로 털을 채취하여 만든 다운 제품에 부여되는 인증마크인 'RDS(Responsible Down Standard)', 수명이 다한 페트병에서 추출한 재생 폴리에스터 원사로 제작된 친환경 DENIM, 종이 펄프 옷걸이, 생지 나무 옷걸이, 저탄소 옷걸이, 리사이클 플라스틱을 활용한 옷걸이 등의 친환경 부자재 관련 교육 등이 있습니다. 한세엠케이는 앞으로도 제품기획 및 친환경 소재와 관련한 다양한 환경교육을 진행할 계획입니다.

## 친환경 신사업

한세실업과  
지속가능한  
미래를  
만들어요

**10%**  
FOR  
GOOD

### 10% For GOOD

한세실업은 국제적인 ESG 경영 트렌드에 따른 지속가능한 경영을 위한 이니셔티브로써 '10% for Good'을 펼치고 있습니다.

한세실업은 지속가능한 경영을 위해 2019년부터 친환경 주문으로 발생한 순이익의 10%를 환경, 패션, 자원 분야에서 지속가능성을 높일 수 있는 다양한 NGO 및 기술 벤처 기업들을 대상으로 기부 혹은 투자하는 지속가능한 캠페인을 진행하고 있습니다.

한세실업은 앞으로 '10% For Good' 캠페인을 점차 확대해 공급망 및 시장 이해관계자들에게 더 큰 가치를 제공하며 지속가능한 미래를 구축해 나갈 것입니다.

## OUR PLEDGE

01

10% for Good 캠페인은 전 세계적 ESG 경영 트렌드에 부합하는 한세실업의 차별화된 지속가능경영 이니셔티브입니다.

02

패션업계의 지속가능성 추구는 이제 일반화되었습니다. 바이어와 소비자 모두가 원사와 원단을 비롯해 우리가 만드는 옷, 그리고 그것들이 만들어지는 곳과 그 과정에 참여하는 노동자들의 환경까지 모든 영역에 걸친 '지속가능성'을 요구하고 있습니다.

03

한세실업은 10% for Good 캠페인 규모를 더욱 확대하여 우리가 속한 시장의 모든 분야, 모든 구성원들에게 더 나은 가치를 제공하고자 합니다.

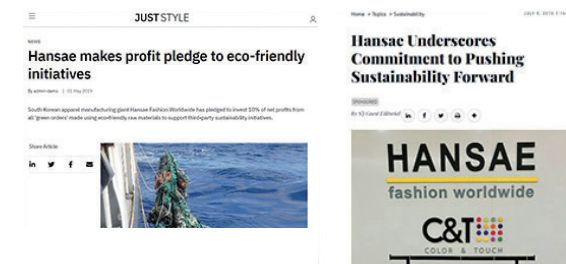


## 역사적인 도약 2019

- 첫번째 10% for Good 기부 활동
- 네덜란드 기반의 해양 플라스틱 폐기물 수거 NGO
- 2건의 해외 매체에 관련 보도 게재

한세실업의 10% for Good 캠페인은 의류 산업 내 최초의 친환경 기부 활동입니다.

첫번째 기부 활동은 지속가능한 환경 만들기를 핵심 과제로 선정하여, 21세기 가장 심각한 환경 위협 중 하나인 해양 플라스틱 폐기물 문제를 선정하였습니다. 한세실업은 2019년 네덜란드 기반의 해양 플라스틱 폐기물 수거 NGO를 선정하여 그들의 활동을 지원함으로써, 미래 세대를 위한 더욱 깨끗하고 안전한 바다를 만드는데 기여했습니다.



## 2020 적극적인 기부활동 확대

- 두번째 10% for Good 기부 활동
- 해양 플라스틱 Upcycle 관련 NGO 2곳에 기부
- 캐나다 기반의 Upcycle NGO 'Plastic Bank'
- 벨기에 기반의 Upcycle NGO 'Waste Free Ocean'

10% for Good 캠페인의 본격화에 따라, 한세실업은 향후 10년간 집중해야 할 과제가 무엇인지 고민했습니다. 최초 기부활동의 성과를 자체 평가한 결과, 단순히 폐기물을 수거하는 것만으로는 지속가능성을 확보하는데 한계가 있다는 점을 확인했습니다. 2020년 기부 활동은 해양 플라스틱 폐기물을 수거하여 새로운 제품으로 재탄생시키는 'Upcycling' 활동에 초점을 맞춰, 진정한 의미의 "지속가능성"을 확대하는데 기여했습니다.

## 기술 확보를 위한 투자 활동 전개 2021

- 첫번째 투자 활동
- Textile Upcycling 관련 벤처 2곳 투자
- 미국 화학적 Upcycling 스타트업 'Evrnu' 투자
- 스페인 기계적 재생섬유 제조업체 'Recover' 투자

이제 10% for Good 캠페인의 위상은 한세실업의 혁신적 미래 비전을 위한 중점 추진 과제가 되었습니다. 2020년 확인한 플라스틱 Upcycling 기술의 지속가능성을 Fashion 산업에도 확대 적용하기 위한 과감한 투자를 결정했습니다. 의류를 재활용해 원사 및 원단으로 환원시키는 "Garment to Garment Upcycling"의 선순환 구조 완성을 목표로 하고 있습니다. 해당 분야의 기술을 보유하고 있는 스타트업 2곳을 선정하고 투자하여, 주요 투자자 지위를 선점함으로써 Upcycling을 위해 필요한 기술을 확보하였습니다. 한세실업의 의류 제조 단계에서 가지고 있는 역량을 바탕으로, 의류 산업 전반의 사업 모델을 전환하고 선도하는 데 기여하겠습니다.



## OUR FUTURE

### 지속가능한 미래를 위한 환원

한세실업은 지금까지 진행해 온 적극적인 기부활동과 기술유치를 위한 투자활동들을 바탕으로 지속가능한 미래를 책임지기 위해 나아가고자 합니다. 이를 위해 바이어 및 협력사와 함께 지속가능한 목표를 추구하고, 나아가 패션 산업을 넘어 모든 분야에 선한 영향력을 제공하기 위해 계속해서 노력하겠습니다.

# Social

# ESG PERFORMANCE



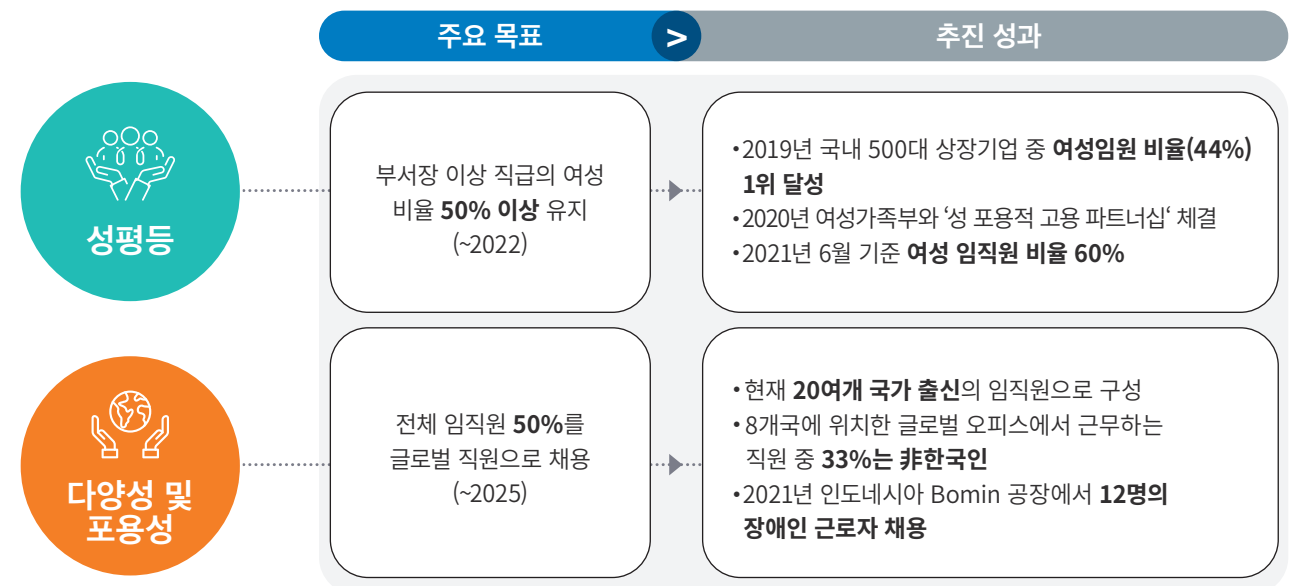
## 임직원 존중

한세에스24그룹은 주요 이해관계자인 임직원의 존엄과 가치를 존중하고 사회적 책임을 다하기 위해 인권경영 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 한세에스24그룹은 전사 차원에서 노동 및 인권 관련 법규를 엄격히 준수하고 있으며, 고충처리제도 운영, 안전한 작업환경 조성, 다양한 복지프로그램 운영 등 한세에스24그룹 구성원 모두의 인권 신장을 위해 노력하고 있습니다.

### 다양성, 형평성, 포용성에 대한 접근

한세실업은 국내 시장을 넘어 글로벌 네트워크를 형성하고 있는 만큼 다양한 생각과 서로 다른 경험을 가진 직원들이 서로 소통하며 협력할 수 있도록 평등한 기회 및 공정한 평가를 위한 조직문화를 구축하고 있습니다. 나아가 균등한 기회 분배와 포용적인 환경이 지속가능 경영에 있어 최고의 실현 방안이라는 관점으로 다양성, 형평성, 포용성 (DE&I) 전략을 활용하여 구성원에게 다양한 기회를 제공하고 공정한 평가를 통해 존중의 문화를 만들어 나가고자 합니다. 또한 한세실업은 임직원 뿐만 아니라 협력사, 고객, 지역사회 등 다양한 이해관계자들의 인권이 존중받을 수 있도록 명문화된 인권헌장을 제정할 계획입니다.

### DE&I 전략을 통한 주요 목표 및 성과



### Business Case. 한세실업, 여성 근로자 비율 점차 확대

한세실업은 2019년 여성가족부가 조사한 '국내 500대 기업 여성 임원 현황'에서 여성 임원 비율 1위에 오른 바 있으며, 2020년 6월에는 여성가족부와 '성별균형 포용성장 파트너십 협약'을 체결하고 향후 2년간 한세실업 내 부장급 이상 여성비율을 2020년 기준 53% 수준을 유지하기로 하였습니다. 2022년 5월 기준, 한국 본사 뿐 아니라 해외 법인을 모두 포함해 여성 관리자 비중은 협약대비 3% 포인트 초과하고 있습니다. 한세실업은 코로나-19로 인해 고용 악화가 이어지는 상황에서도 여성 근로자 및 관리자 비중이 꾸준히 증가한 것으로 나타났으며, 앞으로도 평등한 조직문화 구축에 앞장서고자 합니다.





## 건강한 노사문화

### 건강한 노사문화 조성

한세실업과 한세엠케이, 한세드림은 소통과 존중을 바탕으로 신뢰와 협력의 노사 문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 경영상 중대한 변화 등 노사 간의 협의가 필요한 사항은 사전에 고지하고 있으며, 임금, 근로조건, 복리후생, 인사제도 등 다양한 안건을 협의하고 개선 방향에 대해 논의하고 있습니다. 노사협의회는 근로자 및 사용자를 대표하는 각 3인의 위원으로 구성되어 있으며, 분기별로 회의를 진행하고 있습니다. 주요 회의 안건으로는 생산성 향상방안 모색 및 성과배분, 근로자 고충처리, 인사/노무관리 제도 개선 등이 있으며, 노사협의회를 통해 협의된 사항은 전 임직원에 적용하고 있습니다.

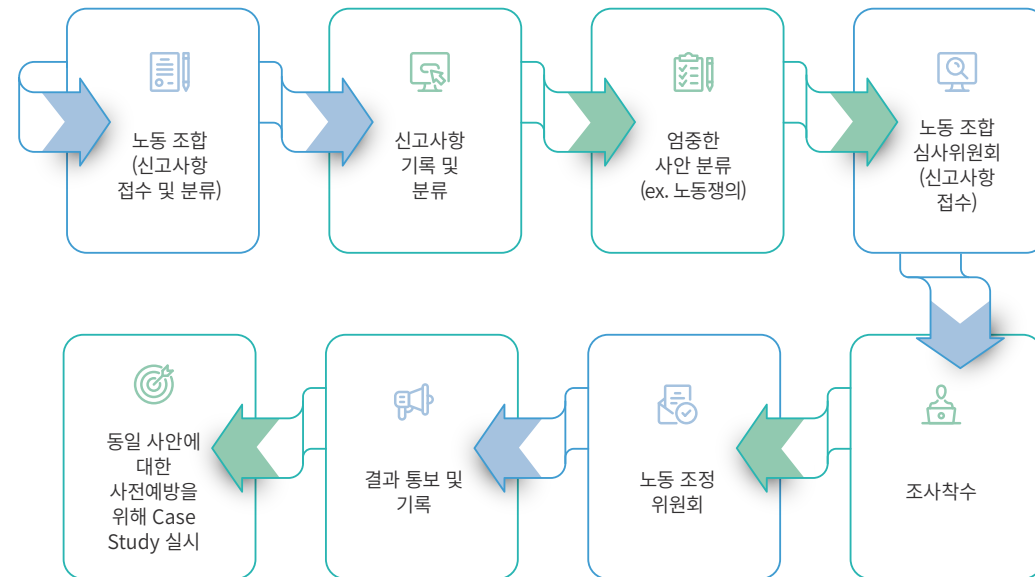
또한 2019년 한세실업은 직원 복지와 근무환경 개선을 목표로 고충처리를 위한 캠페인과 사내교육을 관리하는 P&C(People & Culture) 팀을 신설하였습니다. 2021년 P&C팀이 주최한 주요 조직문화 개선 활동으로는 조직문화 포스터 제작 및 부착, 조직문화 아티클 발송, 조직문화 개선관련 설문조사, 각종 사내 간식 이벤트 등이 있으며, 대표적인 교육 활동으로는 직무전문교육 강좌 업데이트, 신입사원 입문교육, 외부강사 특강 개최 등이 있습니다.

한세실업은 임직원들의 조직몰입과 직무 만족도를 향상시키기 위해 계속해서 조직문화를 진단하고 개선방안을 모색하고 있습니다.

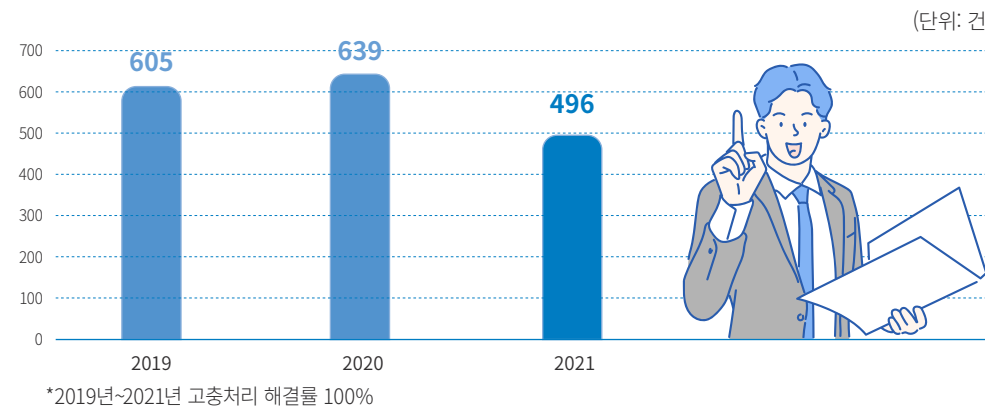
### 노사 소통 및 고충처리 활성화

한세실업 해외법인에서는 임직원의 고충 해결을 위해 익명 제보가 가능한 고충처리 게시판을 운영하고 있습니다. 고충처리 게시판을 통해 접수된 제보는 ERP 시스템을 통해 투명하게 기록되어 본사에 공유되고 있으며, 조사 과정을 거쳐 관련 기준에 따라 조치하고 있습니다. 2021년에는 인권 및 차별 등과 관련해 해외법인 전체 총 496건의 신고가 접수되었으며, 해당 신고사항들에 대해 공식적인 고충처리 메커니즘을 통해 모두 해결되었습니다.

#### 고충처리 프로세스



#### 고충처리 건수



### Business Case.

#### 한세실업 베트남 법인, 노사문화 우수 사례 선정

한세실업 베트남 법인이 코리아 레이버 리뷰(Korea Labor Review) 2020년 2호에 '베트남 진출기업의 노무관리 대응과 우수사례'에 모범 사례로 게재되었습니다. 한세 베트남은 업무 능력 향상을 위한 교육과 노사 간 소통 강화를 돕는 스마트폰 앱 개발과 같이 직원과의 친밀도를 높이기 위한 투자 또한 진행 중에 있습니다. 이와 함께 직원 복지제도로써 명절 선물, 장학금 수여, 명사 초청 강연회 등을 마련해 직원들의 애사심과 자부심을 고취시키는 활동도 함께 실시하고 있습니다.

또한 한세실업은 해외 생산시설에 자체 스마트 공정 시스템인 HAMS (HANSAE Advanced Manufacturing System)를 적용해 비용 절감 등 생산 효율 향상을 위한 노력 뿐만 아니라 직원 편의 시설 등 작업환경 개선을 위해 노력하고 있습니다.

한세실업은 지난 2001년 베트남에 진출해 현지에 한국인 직원을 포함한 약 1만 6000여명이 근무하고 있으며, 이중 95% 이상이 인근 거주 현지인으로 가족 모두가 한세실업에 근무하는 등 지역경제 활성화에도 기여하고 있습니다. 이처럼 한세실업 베트남 법인은 지난 20여년 간 현지 직원들에게 가족 같은 분위기를 제공하고자 적합한 기반 시설 및 기업 문화를 갖추기 위해 노력하고 있으며, 앞으로도 '직원이 행복한 일터'를 모토로 다양한 직원 친화 정책을 확대해 나갈 것입니다.



KLR 2020년 2호

#### 한세실업, ESG경영 선두기업으로 소개

2021년 9월 8일, 한세실업이 '코리아 헤럴드'에 ESG경영의 선두기업으로 소개되었습니다. 이송희 한세실업 컴플라이언스 본부 본부장은 코리아 헤럴드와의 인터뷰에서 임직원들의 인권보장, 근무 환경 개선, 에너지 사용 및 온실가스 배출 감소에 대한 한세실업의 노력 및 성과를 소개했으며, 나아가 여성 관리자 비율 확대 등 본사 차원의 긍정적인 변화도 언급하였습니다.

이송희 본부장이 속해 있는 컴플라이언스(Compliance) 본부의 주요 역할은 국내외 생산시설을 모니터링하며 현지 국가의 노동법과 환경법에 맞게 근로자의 인권과 근로 환경이 제대로 개선되고 있는지 관리, 감독하는 것이며, 나아가 생산시설의 사회적, 환경적 위험요소를 파악하고 실질적인 해결방안과 개선안을 찾아 근로자들이 일하기 좋은 환경을 만드는 일을 수행하고 있습니다. 한세실업은 기후변화 대응, 임직원 인권 신장, 안전한 근무환경 마련, 지배구조 건전성 강화 등 ESG 경영을 계속해서 강화시켜 나갈 계획입니다.

#### 해외서 일하던 직원 쓰러지자 1억 들여 에어 앰블런스 띄운 회사

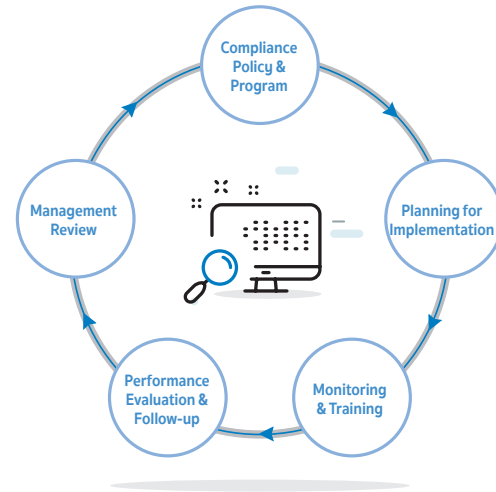
한세실업은 베트남 생산법인에서 뇌출혈로 쓰러진 직원을 한국으로 후송하기 위해 1억여원에 달하는 에어 앰블런스 비용을 전액 부담하였습니다. 사고 당시 아침 7시경 한세실업 베트남 생산 법인 기숙사에서 한국인 직원 A씨가 쓰러진 채 동료 직원에 의해 발견되었습니다. 즉시 인근 병원으로 이송돼 뇌출혈 중증 판정을 받았으나 베트남 현지 의료 상황이 녹록지 않아 결국 회사 측에서 대한민국 영사관과 한인회 등에 직접 연락해 긴급 수술을 받을 수 있도록 도움을 요청했습니다. 그리고 결국 당일 오후 9시쯤 수술을 진행할 수 있었습니다. 다행히 A씨는 무사히 수술을 마쳤으며, 회복과 재활을 위해 한세실업은 긴급 임원회의를 열어 A씨를 에어 앰블런스를 이용해 후송하기로 결정했습니다. 한세실업은 에어 앰블런스 섭외부터 환자 출국 수속 등 모든 과정을 책임지고 진행했으며, 이후 A씨는 한국에 무사히 도착해 회복하였습니다. 한세실업은 앞으로도 임직원 안전을 위해 안전보건 체계를 강화하고 임직원들의 안전을 최우선적으로 관리해 나갈 것입니다.

### 안전한 사업장 구현

#### 컴플라이언스 모니터링 프로그램

한세실업의 컴플라이언스팀은 모든 생산 시설에서 내, 외부 컴플라이언스 감사를 통한 사회적, 환경적 위험을 식별하고 있으며, 각국의 컴플라이언스팀 및 파트너사와 협력하여 지속가능한 개선을 위한 실질적인 솔루션을 찾고 관련 정책과 절차를 모니터링하고 있습니다. 모니터링 절차의 일환으로 현지 컴플라이언스 팀은 글로벌 컴플라이언스 체크리스트를 활용하여 자사에 등록된 생산시설들에 대한 내부 감사를 실시하고 있으며, 수집된 데이터는 ERP 시스템과 본사-해외법인간 이메일 통신을 통해 공유되고 있습니다.

또한 한세실업은 각 공장에 최고 효율의 솔루션을 구현하고 지속적인 개선활동에 집중하며 예상되는 리스크를 관리하고 근로자들에게 더 나은 작업 환경을 제공할 것을 독려하고 있습니다. 나아가 한세엠케이와 한세드림은 임직원 안전보건, 산업 재해 방지를 위해 안전보건 업체를 선임하여 체계적이고 효율적인 안전관리 문화를 정착시켜 나가고 있습니다.



#### 작업장 위험성 평가

한세실업은 전자적으로 체계적이고 향상된 수준의 안전관리를 위해 매년 작업장 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 기후 변화, 물리/화학/생물학적 위험 등의 특효요인을 측정 및 점검, 모니터링하고, 위험성 평가 및 대책 수립, 안전경영시행 계획 여부 등 안전관리를 위해 필요한 제반 사항들을 면밀히 파악하고 있습니다. 위험성 평가 결과를 바탕으로 취약 분야를 파악해 적합한 방안 마련과 임직원 교육 등을 통해 전사 차원의 안전관리 역량을 강화시켜 나가고 있습니다.

#### Life and Building Safety (LABS) and Fire, Building and Electrical Safety (FB&ES)

한세실업은 근로자들의 안전한 작업환경 조성을 위해 IDH에 의해 시행되는 건물 안전 프로그램(LABS)을 운영하고 있습니다. LABS 프로그램을 활용할 수 없는 지역의 생산시설에는 대체 프로그램으로서 전기 및 화재의 구조적 안전을 관리하는 FB&ES 검사를 진행하고 있습니다.

한세실업은 2019년 프로그램에 등록된 이후, 2021년까지 총 6개의 소유공장과 6개의 협력 공장에 대한 외부 감사기관의 평가를 받았습니다. 해당 프로그램은 외부 감사기관의 공장방문을 포함한 다중 검토과정으로 구성되어 단순한 일회성 평가가 아닌 지속적인 개선을 위해 활용되고 있습니다. 이러한 체계적인 프로세스는 안전하지 않은 작업환경으로 인해 발생하는 생산 시설 및 제품의 손실 뿐만 아니라 인명손실을 예방하기 위함이며, 전기 및 화재 안전 측면에서 산업 보건 및 안전에 대한 지침 또한 제공하고 있습니다.



한세실업 생산공장 작업환경 점검

### 임직원 복리후생

한세실업과 한세엠케이, 한세드림은 임직원들의 복리후생 지원을 위해 사내 동호회 활동, 종합 건강검진 지원, 경조금 지원, 명절/생일선물 지급, 장기근속자 및 우수사원 해외 연수 기회 제공 등 다양한 사내복지 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 한세실업은 임직원들의 업무 외의 취미생활을 장려하고자 원데이 클래스를 기획 및 진행하고 있습니다. 2021년 상반기 원데이 클래스에서는 가정의 달을 맞이하여 어린이날/어버이날 기념 ‘라탄 스탠드 조명 만들기’와 ‘용돈 플라워 박스 만들기’를 진행하였습니다. 한세실업은 임직원들의 의견을 적극 반영하여 향수/향초 만들기, 쿠킹/베이킹, 가죽공예, 드로잉, 목공예 등 다양한 주제의 원데이 클래스를 계획하고 있습니다.

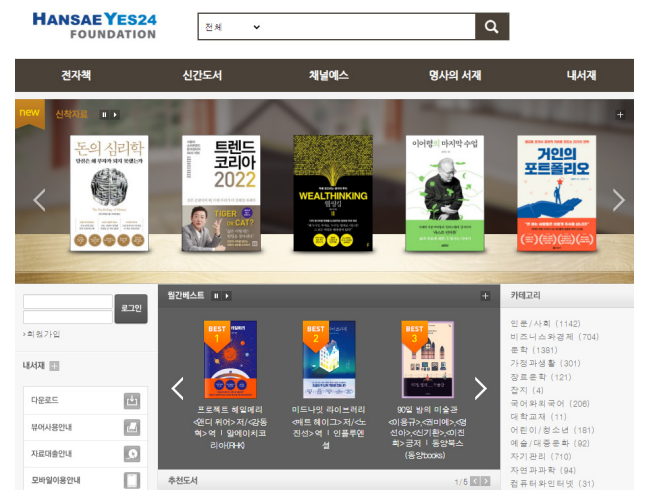


한세엠케이 골프 동호회 모임

한세실업 원데이 클래스 수업

한세에스24문화재단은 해외봉사단 운영과 외국인 유학생을 대상으로 장학금 수여, 학술연구 지원 등 다양한 학술 및 교육관련 사업들을 진행하고 있습니다. 또한 한세에스24문화재단은 해외봉사단원 및 한국에서 공부하고 있는 외국 학생들의 학술적 역량을 제고하고자 전자도서관 서비스를 제공하고 있습니다. 매년 상반기 내부 임직원들을 대상으로 설문조사를 통해 희망도서를 신청 받고 있으며, 현재 도서관에는 해외원서 2,073권, 인문/사회 도서 1,142권, 비즈니스 및 경제 관련 도서 704권, 문학도서 1,381권, 어린이/청소년 관련 도서 181권 등 총 7,095권의 도서가 구비되어 있습니다.

한세에스24문화재단은 임직원과 해외봉사단원, 외국인 유학생 등 한세에스24문화재단과 관련한 모든 구성원의 자기개발 독려를 위해 계속해서 다양한 분야의 도서를 구비해 나갈 계획입니다.



한세에스24문화재단 전자도서관

한세에스24그룹은 기업 특성상 여성직원 비율이 높은 만큼 육아에 대한 부담을 줄이고 업무에 집중할 수 있도록 하기 위해 여의도 본사에 위치한 ‘한세에스24어린이집’을 운영하고 있습니다.

또한 한세엠케이와 한세드림은 임직원 만족도 제고를 위해 매월 가정의 달에 조기퇴근 후 가족과 함께 하는 시간을 권장하고 있으며, 생일에는 생일 유급 연차와 생일선물을 지급하고 있습니다. 또한 가족과 함께하는 송년회를 기획하여 밀키트를 제공하는 이벤트 또한 진행하였습니다.



한세에스24어린이집

한세엠케이 밀키트 제공 이벤트

## 인재양성

### 전사강연회 및 다양한 직무교육 실시

한세에스24그룹은 매달 전사 차원의 강연회를 열어 임직원들에게 최근 경영 트렌드 및 관심사항에 대해 다양한 정보를 제공하고 있으며, 2021년에는 지속가능경영을 주제로 하는 강연회를 개최하였습니다. 마케팅/트렌드, 미디어(OTT), 경제전망, 교양, 소통 등의 주제를 바탕으로 매월 둘째 주 목요일 오전 8시부터 90분간 진행되며, 코로나-19로 인해 유튜브 온라인 생중계와 현장 강의를 병행하여 진행하고 있습니다. 또한 한세엠케이와 한세드림은 매년 2과목 이상의 직무교육을 온/오프라인으로 진행하고 있습니다. 마케팅, 디자인, 트렌드, 공시교육, 성희롱 예방 교육과 산업안전보건교육 등 법정 교육까지 충실히 진행하고 있습니다. 또한 한국패션산업협회 및 한국생산성본부에서 진행하는 교육까지 적극 활용하고 있습니다. 한세엠케이는 사내 환경경영위원회에서 진행하는 환경관련 트렌드 교육도 수차례 진행하고 있습니다. 한세에스24그룹은 직원들의 전문성 향상을 위해 계속해서 다양한 주제의 교육 프로그램을 운영해 나갈 계획입니다.

### 직무 전문 교육 및 직원 육성 과정 운영

한세실업은 직원 개인의 성장을 위해 시간과 장소에 구애 받지 않으면서 역량 개발이 가능하도록 온라인, 모바일 등을 통한 교육을 진행하고 있습니다. 직무별 교육부터 어학 과정 등의 글로벌 역량 교육까지 다양한 유형의 교육을 제공하고 있습니다. 그 밖에도 소규모 그룹 교육인 코칭, 9 week MBA 등의 교육과 함께, 직급별 연간 수강 계획을 바탕으로 학습계획을 관리하며 직원들의 역량 개발 지원을 확대해 나가고 있습니다.

주요 프로그램	내용
리더십 프로그램	리더급 대상 비즈니스 아카데미 및 리더십 코칭
직무전문 과정	영업, 생산, R&D 등 직무별 역량 향상
어학 과정	글로벌 소통을 위한 영어 및 제2외국어 교육
승진자 과정	직급-직책 승진자 대상 교육
해외 파견자 사전교육	해외법인 근무를 위한 기초 지식 및 이문화 이해도 향상
신입사원 입문교육	신입사원 기본 지식 및 마인드셋 함양

### 직장 내 인권 교육 및 정보보호

한세실업은 전 임직원을 대상으로 직장 내 윤리의식 제고를 위한 교육(성희롱 예방, 장애인 인식개선, 직장내 괴롭힘 방지, 윤리경영 등) 및 개인정보보호 교육을 실시하고 있습니다. 지난해 직무 관련 총 교육시간은 30,227시간이며, 2019년 이후 계속해서 증가하고 있습니다. 또한 지난해 정보보호 관련 교육 이수자 수는 528명으로 나타났습니다. 임직원들이 준수해야 할 행동강령 차원의 성희롱 예방, 장애인인식개선, 직장내 괴롭힘 예방, 윤리경영 교육 등 다양한 차원의 교육들이 진행되고 있으며, 2021년 행동관련 교육 총 이수자 수는 2,494명입니다. 한세실업은 앞으로도 건강한 노사문화 조성을 위해 다양한 교육 프로그램을 운영할 계획이며, 임직원들의 적극적인 참여를 기대하고 있습니다.

### 해외 임직원 교육

한세실업은 현지 해외법인에서도 교육, 훈련을 통해 근로자들에게 직장에서 필요한 기술과 지식을 제공하고 있습니다. 노동, 보건 및 안전, 보안, 브랜드 보호 및 근로자 참여와 같은 다양한 교육을 통해 회사 전반의 운영지침에 대한 이해도를 제고하고 일상 업무에 이를 적용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

임직원 평균 교육시간	* 단위: HOURS	
	COO	2021
교육 참가자 수	베트남	156,253
	인도네시아	50,337
	니카라과	3,951
	과테말라	13,479
	아이티	6,333
	미얀마	7,571
임직원 1명당	베트남	65.75
	인도네시아	17.58
	니카라과	43.02
	과테말라	19.03
	아이티	59.30
평균 교육 이수 시간 (전체 교육 이수 시간 / 전체 인력)		25.23

교육과정별 교육시간	* 단위: HOURS	
	2021	
총 교육이수 시간	1,428,330	
노동	1,064,475	
보건 및 안전	310,708	
보안	15,692	
브랜드 보호	8,409	
근로자 참여	29,046	
COO별 교육시간	* 단위: HOURS	
	2021	
총 교육이수 시간	1,428,330	
베트남	935,766	
인도네시아	59,273	
니카라과	184,949	
과테말라	28,849	
아이티	189,167	
미얀마	30,326	

### 신입사원 전환 기념식

한세실업은 체계적인 신입사원 교육을 통해 보다 적극적으로 인재를 육성하고 있습니다. 6개월의 인턴십이 종료되면 인턴들은 환영식에 초대되어 정규직으로서 공식적인 새출발을 하게 됩니다. 관련 교육을 이수하고 동시에 다양한 팀워크 활동이 진행됩니다. 또한 최고 경영진과의 미팅을 통해 회사 문화에 보다 쉽게 적응하고 자신의 책임과 역할에 대해 이해할 수 있도록 돕고 있습니다.

한세실업은 신입사원들이 조직에 빠르게 적응하고 업무능력을 제고할 수 있도록 노력과 투자를 아끼지 않을 것이며, 효과적인 교육 프로그램들을 계속해서 기획 및 운영해 나갈 것입니다.



한세실업 신입사원 전환 기념 선물

### Seoul Work Design Week 2021

서울워크디자인위크는 각 산업을 대표하는 기업인들이 모여 산업의 미래와 업무 방식에 대한 가치 및 비전을 공유하는 포럼입니다. 한세실업은 2018년 첫 공식 스폰서를 맡으며 이후 4년간 한세실업 김익환 부회장이 행사 진행자로 참석하였습니다.

2021년 개최된 SWDW 2021의 주요 주제는 ‘펜데믹 시대의 작업 방식’이었습니다. 김익환 대표는 사회자로서 첫 세션을 이끌며 비대면이 일상인 워드코로나 시대에 기업들이 발빠르게 대처할 수 있는 방안에 대해 패널들과 논의하며 성공적인 비대면 사업 사례를 공유하였습니다. 한세실업은 SWDW 포럼을 통해 예측 불가능한 현대사회에 있어 글로벌 선도 패션기업으로서 성장하기 위한 경영전략 강화를 기대하고 있습니다.



한세실업 Seoul Work Design Week 2021 포스터



SWDW2021에 참석한 김익환 한세실업 부회장

## 동반성장

### 협력업체 품질향상 지원 프로그램

한세실업은 주요 이해관계자인 협력업체의 품질향상 지원을 통한 역량 강화에 최선의 노력을 다하고 있습니다. 한세실업과 Business를 진행하는 대부분의 바이어들은 바이어별로 고유한 품질관리 시스템에 따라 그들의 요구조건에 부합한 제조공장만을 사용하고 있으며 신규 공장에 대해서는 공장 등록 전, 기존 공장에 대해서는 공장등급별 연 1~2회의 품질관리시스템 검사를 진행하고 있습니다. 이에 한세실업은 각 해외법인별로 QA 직원들과 본사 QA 본부 담당 직원이 협업하여 바이어별로 요구되는 품질 관리 시스템을 분기별로 점검하고 있습니다.

한세실업은 각 법인의 QA Staff 와 분기별로 각 공장의 품질 관리 시스템을 정기적으로 점검한 뒤, 레포트를 공유하여 보완이 필요한 부분에 대한 교육을 진행하고 있습니다. 뿐만 아니라 필요한 경우, 협력업체 관리자를 해외 본공장으로 초빙하여 본 공장의 품질 관리 시스템을 견학 및 벤치마킹 할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 이처럼 한세실업은 협력업체에 대한 전폭적인 지원을 통해 발맞추어 함께 성장하고자 합니다.

### 비즈니스 파트너 평가를 통한 수준향상

한세실업은 협력사에 대한 효율적인 관리와 전반적인 실적 개선을 목표로 하는 비즈니스 파트너 평가체계를 구축했습니다. 협력사에 대해 다양한 관점에서의 평가, 효율적 경영의 추진, 그리고 전반적인 실적 개선으로 이어지는 평가체계로서 컴플라이언스 이행, 품질, 정시 납품률, 클레임률, 비즈니스 만족도 등이 평가척도로 사용되고 있습니다.

시스템의 전략적 운영을 통해 한세실업은 협력사와의 파트너십을 강화하는 동시에 실적기준을 제고할 것이며, 결국에는 경영 효율성을 높일 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

## 소비자 안전

### 소비자 보호 제도

한세실업, 한세엠케이, 한세드림은 소비자 보호를 위하여 제품 하자 소비자 입수 수 있는 피해를 막기 위해 생산물 배상책임 보험에 가입하고 있습니다.

또한 한세드림은 어린이용 제품의 안전을 확보하고 안전한 환경을 조성하기 위한 기본적인 사항을 규정함으로써 제품으로 인한 사고를 예방하고, 건강유지·증진에 기여함을 목적으로 안전인증, 안전확인, 공급자적합성 3단계 관리단계를 거쳐 제품을 관리하며 안전인증을 획득하고 있습니다.

	안전인증	안전확인	공급자적합성확인
대상	사고발생시 위해 수준이 매우 높음	안전사고의 우려가 있어 완제품 검사 필요	위해 정보 제공, 표시만으로도 안전사고 방지 가능
안전관리	제품인증검사 + 공장인증검사 <안전인증기관>	제품인증검사 <안전확인 인증기관>	자체확인 <제조·수입업자 제3자 기관 등>
표시	+ 주의경고 표시	+ 주의경고 표시	+ 주의경고 표시

▶ 안전성 확인의 주체 : 제조업자 또는 수입업자

# Governance

# ESG PERFORMANCE

## HANSAE YES24 HOLDINGS

### 이사회

한세에스24홀딩스는 투명하고 건전한 이사회 운영을 통해 주주 및 이해관계자의 이익을 보호하고 기업가치의 극대화를 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 한세에스24홀딩스 이사회는 2021년 12월 기준 사내이사 4인, 사외이사 3인 등 총 7명의 이사진으로 구성되어 있습니다. 최고 의사결정기구인 이사회는 법령 또는 정관이 규정하고 있는 사항과 주주총회를 통해 이사를 선임하며, 주주총회에서 선임할 사외이사 후보의 경우 상법 등 관련 법령상 자격 기준을 준수함은 물론, 전문성, 성실성 등의 선정 기준에 따라 이사회가 선정하고 있습니다. 또한 한세에스24홀딩스는 이사회의 책임성을 제고하고자 임원배상책임보험에 가입하였습니다.

#### 이사회 구성 현황

구분	성명	성별	직책	주요경력	선임일
사내이사	김동녕	남	전사경영 대표이사 이사회 의장	現) 한세에스24홀딩스(주) 대표이사 現) 한세엠케이(주) 대표이사	2022.03.28
사내이사	김석환	남	전사경영 대표이사	現) 한세에스24홀딩스(주) 대표이사 現) 예스이십사(주) 대표이사	2022.03.28
사내이사	김익환	남	이사	現) 한세실업(주) 대표이사	2022.03.28
사내이사	김지원	여	이사	現) 한세엠케이(주) 대표이사 現) 한세드림(주) 대표이사	2022.03.28
사외이사	이찬근	남	감사위원회 위원장	現)SK주식회사 사외이사	2020.03.30
사외이사	이종재	남	감사위원	現) 한국정보인증(주) 사외이사 現) PSR(비영리사단법인, 공공기관사회책임연구원)대표	2020.03.30
사외이사	이기화	여	감사위원	現) 공인회계사 現) 다산회계법인 파트너 前)대표이사/이사	2020.03.30

### 이사회 운영

한세에스24홀딩스 이사회는 그룹의 경영전략 및 정책을 승인하고 그에 대한 업무진행을 감독·감시하여 책임경영을 수행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 경영활동의 기준·절차·방식의 적정성을 확인하며 합리적인 경영판단이 이루어질 수 있도록 돕고 있습니다.

이사회 주요 검토 사항으로 최고 경영자 승계정책을 마련하여 운영하고 있으며, 정관 제20조 및 제33조 2에 따라 최고경영자 직무를 순차적으로 대행하도록 하여 리더십 공백에 따른 리스크를 최소화하고 있습니다. 이사회는 정기 이사회 및 임시 이사회로 구분되며, 의장이 소집하여 법령에 정함이 있는 경우 외에는 전원의 과반수 찬성으로 의결하고 있습니다.

#### 이사회 운영 현황

구분	단위	2019	2020	2021
총 이사회 개최 횟수	회	8	6	4
논의 안건수	건수	19	15	13
사내이사 참석률	%	77.75	83.25	87.5
사외이사 참석률	%	100	100	100

### 이사회의 전문성 및 다양성

한세에스24홀딩스는 회사의 지속적인 성장과 주주 등 이해관계자의 이익 보호를 위해 안정적이고 효율적인 이사회를 구성하기 위해 노력하고 있습니다. 사외이사 후보에 대해 성별, 연령, 국적, 인종 등의 제한을 두고 있지 않으며, 이사회가 특정 배경이나 직업 군에 좌우되지 않도록 다양한 분야의 전문성을 갖춘 인사로 이사회를 구성하였습니다. 또한 구성원 간의 정기적, 비정기적 회의를 수시로 개최하여 이사 상호간의 전문성이 최대로 융합되고 부족한 부분이 보완되도록 하여 회사가 직면하고 있는 다양한 과제와 도전을 효율적으로 해결하고 있습니다.

## 이사회 보수

한세에스24홀딩스의 사내이사, 사외이사의 보수는 기업의 경제, 사회, 환경적 경영성과와 위원회의 연간 운영내역 및 활동내역 등 개인 성과평가에 근거하여 결정되고 있습니다. 매년 주주총회에서 승인한 이사의 보수한도 내에서 지급되며, 이사, 감사 위원의 전체 보수 현황은 사업보고서를 통해 공개하고 있습니다. 한세에스24홀딩스의 2021년 등기이사의 인당 평균 보수액은 2억 1천 7백만원이며, 감사위원의 인당 평균 보수액은 4천 8백만원입니다.

구분	단위	2019	2020	2021
인원수	명	7	7	7
보수 총액	백만원	829	852	1,012
1인당 평균 보수액	백만원	118	122	145
등기이사 (사외이사, 감사위원 제외)	인원수	명	4	4
	보수총액	백만원	685	708
	1인당 평균 보수액	백만원	171	177
사외이사 (감사위원 제외)	인원수	명	-	-
	보수총액	백만원	-	-
	1인당 평균 보수액	백만원	-	-
감사위원회 위원	인원수	명	3	3
	보수총액	백만원	144	144
	1인당 평균 보수액	백만원	48	48

## 이사회 내 위원회

한세에스24홀딩스는 이사회의 효율적이고 전문적인 운영을 위해 이사회 내 4개의 위원회(사외이사후보추천위원회, 경영위원회, 지속가능경영위원회, 감사위원회)를 설치하여 운영하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 한세에스24홀딩스 내부 규정에 근거하여 관련 법규에서 정한 자격을 갖춘 인원을 선발하고, 그 중에서 회사 및 최대주주의 독립성 여부, 기업이 필요로 하는 전문 역량 등에 대해 충분히 검토한 후 주주와 회사의 이익에 부합하는 자를 후보로 추천하고 있습니다.

### 사외이사후보추천위원회

구분	성명	성별	직책	만료일	주요경력
사외이사	이기화	여	위원장	2023.03.30	現) 공인회계사 現) 다산회계법인 파트너 前)대표이사/이사
사외이사	이찬근	남	위원	2023.03.30	現) SK주식회사 사외이사
사외이사	이종재	남	위원	2023.03.30	現) 한국정보인증(주) 사외이사 現) PSR(비영리사단법인, 공공기관사회책임연구원)대표
사내이사	김익환	남	위원	2025.03.28	現) 한세실업(주) 대표이사
사내이사	김지원	여	위원	2025.03.28	現) 한세엠케이(주) 대표이사 現) 한세드림(주) 대표이사

### 경영위원회

한세에스24홀딩스 경영위원회에서는 일반 경영 혹은 재무에 관한 사항 등 이사회에서 위임한 사항들을 처리하고 있으며, 이사회 부의를 위하여 사전에 검토가 필요한 사항 및 기타 일상 경영에 관한 사항들에 대해 논의하고 있습니다.

구분	성명	성별	직책	만료일	주요경력
사내이사	김석환	남	위원장	2025.03.28	現) 한세에스24홀딩스(주) 대표이사 現) 에스이십사(주) 대표이사
사내이사	김익환	남	위원	2025.03.28	現) 한세실업(주) 대표이사
사내이사	김지원	여	위원	2025.03.28	現) 한세엠케이(주) 대표이사

### 지속가능경영위원회

한세에스24홀딩스 지속가능경영위원회에서는 전사차원의 ESG 및 지속가능경영 이슈를 검토하고 이에 대한 중장기 경영전략을 수립하고 있습니다. 나아가 회사의 주요 리스크 요인을 검토하고 지속적으로 관리해 나가고 있습니다.

구분	성명	성별	직책	만료일	주요경력
사외이사	이종재	남	위원장	2023.03.30	現) 한국정보인증(주) 사외이사 現) PSR(비영리사단법인, 공공기관사회책임연구원)대표
사외이사	이기화	여	위원	2023.03.30	現) 공인회계사 現) 다산회계법인 파트너 前)대표이사/이사
사외이사	이찬근	남	위원	2023.03.30	現) SK주식회사 사외이사
사내이사	김석환	남	위원	2025.03.28	現) 한세에스24홀딩스(주) 대표이사 現) 에스이십사(주) 대표이사
사내이사	김익환	남	위원	2025.03.28	現) 한세실업(주) 대표이사
사내이사	김지원	여	위원	2025.03.28	現) 한세엠케이(주) 대표이사 現) 한세드림(주) 대표이사

### 감사위원회

한세에스24홀딩스는 감사위원회에 3인의 이사를 선임하고 있으며, 감사위원회의 독립성을 위해 전원 사외이사로 구성하고 있어, 국내 법에서 요구하는 사항을 충족하고 있습니다. 또한, 위원 중 2명 이상이 회계 또는 재무 전문가이며, 감사위원회 위원장이 사외이사로 선임되어 있는 등 한세에스24홀딩스의 감사위원회는 법령, 정관, 이사회 규정 및 감사위원회 규정을 충족하여 운영하고 있습니다.

구분	성명	성별	직책	만료일	주요경력	비고
사외이사	이찬근	남	위원장	2023.03.30	現) SK주식회사 사외이사	회계·재무전문가(금융기관·정부·증권유관기관 등 경력자)
사외이사	이종재	남	위원	2023.03.30	現) 한국정보인증(주) 사외이사 現) PSR(비영리사단법인, 공공기관사회책임연구원)대표	
사외이사	이기화	여	위원	2023.03.30	現) 공인회계사 現) 다산회계법인 파트너 前)대표이사/이사	회계·재무전문가(공인회계사)

# HANSAE

fashion worldwide

## 이사회

한세실업의 이사회는 주요 의사결정 기관으로서 법령과 정관에서 정한 사항 및 업무 진행에 관한 주요 사항을 결의하고, 이사 및 경영진의 직무 집행 감독 역할을 수행하고 있습니다. 한세실업의 사내, 사외이사는 주주총회에서 선임하며, 주주총회에서 선임할 사외이사 후보의 경우 상법 등 관련 법령상 자격 기준을 준수함은 물론, 전문성, 성실성 등의 선정 기준에 따라 이사회가 추천하고 있습니다. 한세실업 이사회는 2021년 12월 기준, 사내이사 4명, 사외이사 3명으로 구성되어 있습니다. 회사의 대표이사가 이사회 의장을 겸임하고 있으며, 이사회 구성원은 전문지식과 실무 경험을 바탕으로 주요 의사결정 집단으로서 역할에 최선을 다하고 있습니다. 또한 한세실업은 이사회의 책임성을 제고하고자 임원배상책임보험에 가입하였습니다.

### 이사회 구성 현황

구분	성명	성별	직책	선임일	주요경력
사내이사	김익환	남	대표이사, 이사회 의장	2015.03.26	現) 한세실업(주) 대표이사 現) 한세에스24홀딩스(주) 이사
사내이사	조희선	여	대표이사	2020.03.30	現) 한세실업(주) 대표이사 前) 약진통상 대표이사
사내이사	김경	남	부사장	2020.03.30	現) 한세실업(주) 부사장 前) 신성통상
사내이사	김동녕	남	이사	2009.01.06	現) 한세에스24홀딩스(주) 대표이사 現) 한세엠케이(주) 대표이사
사외이사	황영선	남	감사위원회 위원장	2020.03.30	現) 공인회계사 現) 동남회계법인 이사
사외이사	이해운	남	감사위원회 위원	2022.03.29	前) 코오롱패션머티리얼 대표이사부사장
사외이사	진정임	여	감사위원회 위원	2022.03.29	現) 메이드포유 대표이사 前) 뷰티 스트림즈 한국 대표

## 이사회 운영

한세실업의 이사회에서는 그룹의 경영전략 및 정책을 승인하고 그에 대한 업무진행을 감독·감시하여 책임경영을 펼칠 수 있도록 지원하고, 경영활동의 기준·절차·방식의 적정성을 확인하며 합리적 경영판단이 이루어질 수 있도록 돕고 있습니다. 또한 장기적으로 경영의 안정성 및 연속성을 도모하고 비상시 경영 공백을 최소화하기 위해 최고경영자 승계정책을 명문화하여 운영할 계획입니다. 또한 회사 및 자회사 등의 경영전략에 부합하는 리스크 관리를 위한 환경 및 체재를 구축해 나가고 있습니다. 이사회는 정기 이사회 및 임시 이사회로 구분되며, 의장이 소집하여 법령에 정함이 있는 경우 외에는 전원의 과반수 찬성으로 의결하고 있습니다.

### 이사회 운영 현황

구분	단위	2019	2020	2021
이사회 개최횟수	회	6	12	9
논의안건수	건	29	43	36
사내이사 참석율	%	44.4	60.0	72.2
사외이사 참석율	%	100	100	100

## 이사회 독립성 및 전문성

한세실업은 회사의 지속적인 성장과 주주 등 이해관계자의 이익 보호를 위해 안정적이고 효율적인 이사회를 구성하기 위해 노력하고 있습니다. 한세실업은 현재 사외이사후추천위원회 설치 근거를 마련하였으며, 2022년 하반기 중 위원회를 설치하여 운영할 예정입니다. 사외이사는 상법 등 관련 법률에 의거하여 경영진과 독립적인 위치에 있으며, 경영활동 감시 및 이사 간 의견 중재 역할을 수행하고 있습니다. 또한 이사회 전문성 확보를 위해 다양한 분야에 대한 전문지식과 실무 경험을 갖춘 사외이사를 선임하였으며, 각 전문 분야에 대한 모니터링 기능을 수행하고 기업 경영 안전성에 기여하고 있습니다.

## 이사회 보수

한세실업의 사내이사, 사외이사의 보수는 기업의 경제, 사회, 환경적 경영성과와 위원회의 연간 운영내역 및 활동내역 등 개인의 성과평가에 근거하여 결정되고 있습니다. 매년 주주총회에서 승인한 이사의 보수한도 내에서 지급되며, 이사, 감사 위원의 전체 보수 현황은 사업보고서를 통해 공개하고 있습니다. 한세실업의 2021년 등기이사의 인당 평균 보수액은 4억 4천 1백만원이며, 감사 위원의 인당 평균 보수액은 4천 7백만원입니다.

구분	단위	2019	2020	2021
인원수	명	7	8	7
보수총액	백만원	550	1,778	1,904
1인당 평균 보수액	백만원	79	222	272
등기이사 (사외이사, 감사위원 제외)	인원수	3	5	4
	보수총액	404	1,634	1,764
	1인당 평균 보수액	135	327	441
사외이사 (감사위원 제외)	인원수	-	-	-
	보수총액	-	-	-
	1인당 평균 보수액	-	-	-
감사위원회 위원	인원수	4	3	3
	보수총액	146	145	140
	1인당 평균 보수액	37	48	47

## 이사회 내 위원회

한세실업은 상법 제542조의 8 및 제542조의 11에 의거하여 이사회 산하 위원회 설치 의무에는 해당되지 않으나 더욱 투명한 지배구조를 바탕으로 이사 및 경영진 업무 감독을 위해 이사회 내 감사위원회를 설치 및 운영 중에 있습니다. 또한 한세실업은 감사위원회 외에 제13기 주주총회를 통해 정관을 변경하여 이사회 내 "사외이사후추천위원회", "지속가능경영위원회", "경영위원회"를 설치할 근거를 마련하였고, 하반기 중 각 위원회를 설치하여 운영할 예정입니다.

### 감사위원회

한세실업은 감사위원회 설치 시 준수해야 하는 상법 규정에 따라 감사위원회에 3인의 이사를 선임하고 있으며 감사위원회의 독립성을 위해 전원 사외이사로 구성하고 있습니다. 또한 감사위원회 위원 중 한명은 1인은 회계, 재무 전문가를 선임하여 관련 법령과 정관, 이사회 규정 및 감사위원회 규정을 충족하여 운영 중입니다.

구분	성명	성별	직책	만료일	주요경력	비고
사외이사	황영선	남	위원장	2023.03.30	現) 공인회계사 現) 동남회계법인 이사	회계·재무전문가(공인회계사)
사외이사	이해운	남	위원	2025.03.29	前) 코오롱패션머티리얼 대표이사 부사장	
사외이사	진정임	여	위원	2025.03.29	現) 메이드포유 대표이사 前) 뷰티 스트림즈 한국 대표	

# HANSAE MK

## 이사회

한세엠케이의 이사는 주주총회에서 선임하며, 주주총회에서 선임할 사외이사 후보의 경우 상법 등 관련 법령상 자격 기준을 준수함은 물론, 전문성, 성실성 등의 선정 기준에 따라 사외이사후보추천위원회가 추천하고 있습니다. 한세엠케이 이사회는 2021년 12월 기준 사내이사 3인, 사외이사 3인 등 총 6인의 이사진으로 구성되어 있습니다. 최고 의사결정기구인 이사회는 법령 또는 정관이 규정하고 있는 사항, 주주총회를 통해 위임 받은 사항, 회사 경영의 기본 방침 및 업무 집행에 관한 중요사항을 의결하며, 경영진의 업무집행을 감독하는 역할을 수행하고 있습니다.

### 이사회 구성 현황

구분	성명	성별	직책	주요경력	선임일
사내이사	김동녕	남	대표이사	現) 한세에스24홀딩스(주) 대표이사회장 現) 한세엠케이(주) 대표이사	2022.03.29
사내이사	김지원	여	대표이사, 이사회 의장	現) 한세엠케이(주) 대표이사 現) 한세드림(주) 대표이사	2020.03.30
사내이사	김익환	남	사내이사	現) 한세실업(주) 대표이사	2022.03.29
사외이사	유석준	남	감사위원회 위원장	前) 제일모직 전무 前) 삼성카드 감사실장	2020.03.30
사외이사	박호성	남	감사위원회 위원	前) 롯데마트 VIC마켓부문장 前) 롯데백화점 상품본부장	2020.03.30
사외이사	최경	남	감사위원회 위원	前) 롯데 GFR 본부장 前) 롯데백화점 상품본부 여성패션 부문장	2022.03.29

## 이사회 운영

한세엠케이는 2021년 감사위원회 및 이사회를 통해 감사인 내부회계관리제도 인증 수준 강화에 따른 대응, ESG 위원회 신설 등에 관한 비재무 리스크에 대한 검토를 진행하였습니다. 2021년에는 총 6회의 이사회가 개최되어 총 20건의 의결 및 보고 안건이 상정되었습니다. 사내이사 평균 참석률은 83%, 사외이사 평균 참석률은 93%이며 이사회 안건을 사전에 공유하여 이사들이 충분한 검토를 하도록 하고 있습니다. 2021년에는 산업 내 ESG의 중요성이 더욱 높아짐에 따라 이사회 내에서 ESG 위원회 신설 등과 같은 ESG 경영에 대한 논의가 활발히 진행되었습니다.

### 이사회 운영 현황

구분	단위	2019	2020	2021	비재무 리스크에 대한 이사회 검토여부	
					개최일자	구분
총 이사회 개최 회수	회	10	10	6	2021. 02.05	감사위원회 감사인 선임관련 - 감사기간, 감사인력, 감사보수, 감사계획 등 외부감사인 후보평가 - 감사인 선임
논의 안건수	회	16	26	20	2021. 05.12	이사회 내부회계관리제도 인증수준 감사로의 상황에 따른 대응 관련 - 내부회계관리제도 검토수준과 감사수준 비교 - 내부회계관리제도 환경변화에 따른 감사위원회의 역할 및 책임 - 내부회계관리제도 고도화 용역 수행 회계법인
사내이사 참석률	%	64.3	81.8	83.3	2021. 11.11	이사회 ESG 위원회 신설관련 - ESG 위원회 설치 배경 - ESG 위원회 활동 계획
사외이사 참석률	%	100	100	93.3		

## 이사회 보수

한세엠케이의 사내이사, 사외이사의 보수는 기업의 경제, 사회, 환경적 경영성과와 위원회의 연간 운영내역 및 활동내역 등 개인의 성과평가에 근거하여 결정되고 있습니다. 매년 주주총회에서 승인한 이사의 보수한도 내에서 지급되며, 이사, 감사 위원의 전체 보수 현황은 사업보고서를 통해 공개하고 있습니다. 한세엠케이의 2021년 등기이사의 인당 평균 보수액은 3천 5백만원이며, 감사위원의 인당 평균 보수액은 3천 6백만원입니다.

구분	단위	2019	2020	2021
인원수	명	7	6	6
보수총액	백만원	676	270	214
1인당 평균보수액	백만원	97	45	36
등기이사(사외이사, 감사위원회 위원 제외)	인원수	4	3	3
	보수총액	566	162	106
	1인당 평균보수액	141	54	35
사외이사(감사위원회 위원 제외)	인원수	-	-	-
	보수총액	-	-	-
	1인당 평균보수액	-	-	-
감사위원회 위원	인원수	3	3	6
	보수총액	110	108	108
	1인당 평균보수액	37	36	36

## 이사회 내 위원회

한세엠케이는 이사회의 효율적이고 전문적인 운영을 위해 이사회 내 5개의 위원회(사외이사후보추천위원회, 이사회추천위원회, 내부거래위원회, 감사위원회, 지속가능위원회)를 설치하여 운영하고 있습니다.

### 사외이사후보추천위원회

사외이사후보추천위원회는 사외이사 후보 추천의 투명성과 건전성, 독립성 확보를 위해 설치되었으며, 사외이사는 사외이사후보추천위원회에서 엄격한 심사를 거쳐 선정한 후보에 대해 주주총회 결의를 통해 선임하고 있습니다.

구분	성명	성별	직책	만료일	주요경력
사외이사	유석준	남	위원장	2023. 03. 30	前) 제일모직 전무 前) 삼성카드 감사실장
사내이사	김지원	여	위원	2023. 03. 30	現) 한세엠케이(주) 대표이사 現) 한세드림(주) 대표이사

### 이사회추천위원회

한세엠케이의 이사회추천위원회는 사내이사후보 추천 및 선임과정의 독립성과 공정성을 확보하고 있습니다.

구분	성명	성별	직책	만료일	주요경력
사외이사	유석준	남	위원장	2023. 03. 30	前) 제일모직 전무 前) 삼성카드 감사실장
사내이사	김지원	여	위원	2023. 03. 30	現) 한세엠케이(주) 대표이사 現) 한세드림(주) 대표이사

### 내부거래위원회

한세엠케이는 내부거래에 대한 회사의 통제를 강화하고 부당지원 행위에 대해 감독하는 등 회사 경영의 투명성을 제고합니다.

구분	성명	성별	직책	만료일	주요경력
사외이사	유석준	남	위원장	2023. 03. 30	前) 제일모직 전무 前) 삼성카드 감사실장
사내이사	김지원	여	위원	2023. 03. 30	現) 한세엠케이(주) 대표이사 現) 한세드림(주) 대표이사

### 감사위원회

한세엠케이는 감사위원회에 3인의이사를 선임하고 있으며, 감사위원회의 독립성을 위해 전원 사외이사로 구성하고 있어, 국내법에서 요구하는 사항을 충족하고 있습니다. 또한, 위원 중 1명 이상이 회계 또는 재무 전문가 구성되어 있는 등 한세엠케이의 감사위원회는 법령, 정관, 이사회 규정 및 감사위원회 규정을 충족하여 운영 중입니다. 또한 한세엠케이는 외부감사인의 독립성 제고를 위해 외부감사인의 비감사용역 내역 및 독립성을 검토하고 있습니다.

구분	성명	성별	직책	만료일	주요경력	비고
사외이사	유석준	남	위원장	2023. 03. 30	前) 제일모직 전무 前) 삼성카드 감사실장	회계·재무전문가( 회계·재무분야 학위보유자 및 상장회사 회계·재무분야 경력자)
사외이사	박호성	남	위원	2023. 03. 30	前) 롯데마트 VIC마켓부문장 前) 롯데백화점 상품본부장	
사외이사	최경	남	위원	2025. 03. 29	前) 롯데 GFR 본부장 前) 롯데백화점 상품본부 여성패션 부문장	

### 지속가능위원회

한세엠케이는 이사회 산하의 위원회로 지속가능위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 지속가능위원회는 ESG경영에 대한 전략과 방향을 설정하고, 정책을 심의 및 의결하는 등 한세엠케이의 실질적인 ESG 활동을 총괄합니다.

구분	성명	성별	직책	만료일	주요경력
사내이사	김지원	여	위원장	2023. 03. 30	現) 한세엠케이(주) 대표이사 現) 한세드림(주) 대표이사
사외이사	유석준	남	위원	2023. 03. 30	前) 제일모직 전무 前) 삼성카드 감사실장
사외이사	박호성	남	위원	2023. 03. 30	前) 롯데마트 VIC마켓부문장 前) 롯데백화점 상품본부장
사외이사	최경	남	위원	2025. 03. 29	前) 롯데 GFR 본부장 前) 롯데백화점 상품본부 여성패션 부문장

## 주주친화경영

### 한세에스24홀딩스

한세에스24홀딩스는 정관에 따라 주주 의결권이 1주마다 1개임을 명시하고 있어 주주의 보유 주식의 종류 및 수에 따라 공평한 의결권을 보유하고 있습니다. 2021년 12월 말 기준, 한세에스24홀딩스의 발행 주식 수는 보통주는 40,000,000주이며, 의결권 행사가 가능한 주식 수는 발행주식 대비 98.15%인 39,261,787주입니다. 사업보고서를 비롯한 기업 경영 정보는 법적 공시 의무에 따라 금융감독원과 한국거래소 공시를 통하여 주주 및 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 있습니다.

#### 주식발행현황

\* 단위: 주

구분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수	보통주	40,000,000	
	우선주	-	
의결권 없는 주식수	보통주	738,213	상법상 자기주식
	우선주	-	
의결권 행사할 수 있는 주식수	보통주	39,261,787	

\* 2021년 12월 31일 기준

### 한세실업

한세실업은 정관에 따라 주주 의결권은 1주마다 1개이며 우선주의 경우 의결권이 없습니다. 2021년 12월 31일 기준 한세실업의 발행주식총수는 보통주 40,000,000주이고 우선주는 없으며 의결권 행사가 가능한 주식수는 발행주식 대비 98.10%인 39,239,470주입니다. 사업보고서를 비롯한 기업 경영 정보는 법적 공시 의무에 따라 금융감독원과 한국거래소 공시를 통하여 주주 및 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 있습니다.

#### 주식발행현황

\* 단위: 주

구분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수	보통주	40,000,000	
	우선주	-	
의결권 없는 주식수	보통주	760,530	상법상 자기주식
	우선주	-	
의결권 행사할 수 있는 주식수	보통주	39,239,470	

\* 2021년 12월 31일 기준

### 한세엠케이

한세엠케이는 정관에 따라 주주 의결권은 1주마다 1개임을 명시하고 있어 주주의 보유 주식의 종류 및 수에 따라 공평한 의결권을 보유하고 있습니다. 2021년 12월 말 기준, 한세엠케이의 발행 주식 수는 보통주는 12,909,322주이며, 의결권 행사가 가능한 주식 수는 발행주식 대비 84.65%인 10,927,665주입니다. 사업보고서를 비롯한 기업 경영 정보는 법적 공시 의무에 따라 금융감독원과 한국거래소 공시를 통하여 주주 및 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 있습니다.

#### 주식발행현황

\* 단위: 주

구분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수	보통주	12,909,322	
	우선주	-	
의결권 없는 주식수	보통주	1,981,657	상법상 자기주식
	우선주	-	
의결권 행사할 수 있는 주식수	보통주	10,927,665	

\* 2021년 12월 31일 기준

## 주주권익보호

한세에스24홀딩스와 한세실업, 한세엠케이는 주주총회 소집 시 일시, 장소 및 회의의 목적사항을 주주총회일의 2주 전까지 통지하여 주주들이 의안에 대해 충분히 검토한 후 의결권을 행사할 수 있도록 편의를 제공하고 있습니다. 주주와 이해관계자의 의견에 항상 귀 기울이고 있는 한세에스24홀딩스와 한세실업, 한세엠케이는 앞으로도 법적 주주 제안 요건의 충족 여부와는 별개로 다양한 의견을 수렴함으로써 주주 및 당사의 발전을 위해 최선의 노력을 다할 것입니다.

또한 한세실업과 한세엠케이는 주주 편의 제고를 위해 각각 제13기, 제27기 정기주주총회부터 전자투표제를 도입하여 주주가 다양한 방법으로 의결권을 행사할 수 있도록 돕고 있으며, 전자위임장, 의결권 대리행사 권유 제도 등을 적극 활용하여 주주총회에 직접 참석하지 못하는 주주들도 회사와의 일체감을 가지고 기업가치 제고에 대한 동기부여를 이끌고 있습니다.

## 주주환원정책

한세에스24홀딩스와 한세엠케이는 회사 경영성과에 따른 안정적인 배당정책을 지향하며, 나아가 장기적 관점에서 기업의 가치 제고가 주주 가치 극대화로 이어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 당사는 주주가치 제고를 기본원칙으로 배당가능이익 범위 내에서 회사의 지속 성장을 위한 투자, 재무구조, 경영환경 등을 고려하여 배당을 결정하고 있습니다.

한세실업은 회사 경영성과에 따른 안정적인 배당정책을 지향하며, 나아가 장기적 관점에서 기업의 가치 제고가 주주 가치 극대화 로 이어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 배당금은 향후 회사의 지속적인 성장을 위한 투자와 경영실적 상황 등을 전반적으로 고려해 결정되며, 주주 환원 정책의 일환으로 별도 손익 기준 배당 성향 30% 이상을 목표로 하고 있습니다.

## 주주와의 의사소통

한세에스24홀딩스 및 한세엠케이는 회사 홈페이지와 전자공시시스템(DART), 한국거래소 상장공시시스템(KIND) 등 공시조회 시스템 등을 통해 모든 주주가 적시에 충분한 정보를 공평하게 제공받을 수 있도록 하고 있습니다. 또한 국내외 주요 기관투자자들을 대상으로 매년 IR행사를 진행하고 있으며, 이와 함께 증권사 애널리스트와 투자자 미팅을 가지는 등 수시로 IR 활동을 진행하고 있습니다.

한세실업은 회사 홈페이지와 전자공시시스템(DART), 한국거래소 상장공시시스템(KIND) 등 공시조회 시스템 등을 통해 모든 주주가 적시에 충분한 정보를 공평하게 제공받을 수 있도록 하고 있습니다. 실적 발표 이후에 국내외 주요 기관투자자들을 대상으로 기업설명회 (Non-Deal Roadshow, NDR), 방문 IR 미팅 등을 시행하고 있습니다. 이와 함께 증권사 애널리스트와 투자자 미팅을 가지는 등 수시로 IR 활동을 진행하고 있습니다.



# Appendix

HANSAEYES24 HOLDINGS  
ESG Report 2022

## Appendix

GRI Standards Index	66
지속가능경영 데이터	68
수상 및 가입단체	81
제 3자 검증의견서	82
UN SDGs	84

# GRI Standards Index

Universal Standards (GRI 100)			
구분	공개	지표	페이지
<b>일반 공시</b>			
조직 프로필	102-1	조직 명칭	2
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	8-9
	102-3	본사 위치	8
	102-4	사업장 위치	8, 12
	102-5	소유권 및 법적 형태	6.3.10, 6.4.1, 6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.8
	102-6	시장 영역	8
	102-7	조직 규모	12
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	8, 12
	102-9	조직의 공급망	72-74
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	9-15
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	해당 사항 없음
	102-12	외부 이니셔티브	49
	102-13	가입 협회	29
전략	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	77
	102-15	핵심 영향, 위험, 기회	6-7
윤리성 및 청렴성	102-16	조직 가치, 원칙, 표준, 행동강령	49-50
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	39
거버넌스	102-18	지배구조	39, 48
	102-19	권한 위임	54-61
	102-20	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 임원진 책임	54-61
	102-21	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의	54-63
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	55, 58, 60
	102-23	최고의사결정기구의 의장	55, 58, 60
	102-24	최고의사결정기구 추천 및 선정	55, 58, 60
	102-26	목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고의사결정기구의 역할	6.2, 7.4.3, 7.7.5
	102-27	최고의사결정기구의 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 관해 공동지식 강화 및 개발 절차	54-61
	102-28	최고의사결정기구의 성과평가에 대한 절차	56, 59, 61
	102-29	경제적, 환경적, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	56, 59, 60
	102-30	위험 관리 절차의 효과성	57, 61
	102-31	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 검토	22-23
	102-32	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	57, 61
102-33	최고의사결정기구에 중요 사항을 보고하는 프로세스	55, 58, 60	
102-34	최고의사결정기구에 보고된 중대이슈의 특성 개수, 해결 메커니즘	55, 58, 60	
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	20-21
	102-41	단체협약	48
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	20-21
	102-43	이해관계자 참여 방식	20-21
보고서 관행	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	20-23
	102-45	조직의 연결재무제표에 포함된 주제 목록	9
	102-46	보고서 내용 및 토픽의 경계 정의	2, 22-23
	102-47	중요 토픽 리스트	22-23
	102-48	이전 보고서에 기재된 정보 수정	해당 사항 없음
	102-49	중대 주제 및 주제범위에 대한 변화	해당 사항 없음
	102-50	보고 기간	5.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4
	102-51	가장 최근 보고서 일자	2
	102-52	보고 주기	2
	102-53	보고서에 대한 문의처	2
102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2	
102-55	GRI Standards Index	66-67	
102-56	외부 검증	80-81	
<b>경영 접근</b>			
경영 접근	103-1	중요 토픽과 경계에 대한 설명	22-23
	103-2	경영 접근법과 그 구성 요소	7.5.3, 7.6.2
	103-3	경영 접근 방식 평가	28, 31, 34

Economic Performance (GRI 200)			
구분	공개	지표	페이지
<b>경제</b>			
경제성과	201-1	직접적인 경제가치 창출과 배분	6.8.1-6.8.2/6.8.3/6.8.7/6.8.9
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	6.5.5
간접경제효과	203-1	사회기반시설 투자 및 지원 서비스의 개발 및 영향	6.3.9, 6.8.1-6.8.2, 6.8.7/6.8.9
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	6.3.9, 6.6.6-6.6.7, 6.7.8, 6.8.1-6.8.2, 6.8.5, 6.8.7, 6.8.9
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	6.6.1-6.6.3, 6.6.6
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	6.6.1-6.6.3
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	48

Environmental Performance (GRI 300)			
구분	공개	지표	페이지
<b>환경</b>			
원재료	301-3	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율	-
	302-1	조직 내 에너지 소비	32-33
	302-3	에너지 집약도	71
	302-4	에너지 소비 절감	6.5.4
용수 및 폐수	303-5	용수 사용량	6.5.4-6.5.5
	303-5	용수 사용량	-
배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	29
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	71
	305-4	온실가스 배출 집약도	6.5.5
폐기물	305-5	온실가스 배출 감축	-
	306-3	폐기물 발생량 및 종류	30, 71
	306-4	폐기물 재활용	6.5.3
환경고충처리제도	306-5	폐기물 처리	30
	307-1	환경 법규 위반	30
			71

Social Performance (GRI 400)			
구분	공개	지표	페이지
<b>사회</b>			
고용	401-1	신규채용과 이직	6.4.3
	403-1	산업안전보건 관리 시스템	6.4.6
	403-2	위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	6.4.6, 6.8.8
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여, 커뮤니케이션	6.4.6, 6.8.8
	403-5	산업안전보건 근로자 교육	49
	403-6	근로자 건강 증진	52
	403-7	사업에 영향을 미치는 산업안전보건 영향에 대한 예방 및 완화	51
산업안전보건	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	6.4.6
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.7
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	6.3.6-6.3.7, 6.3.10, 6.4.3-6.4.4, 6.4.7, 6.8.5
훈련 및 교육	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	6.4, 6.4.6
	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	77
다양성과 기회균등	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	6.3.6-6.3.7, 6.3.10, 6.4.3
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	6.3.7, 6.3.10, 6.4.3-6.4.4
인권평가	412-1	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	6.3.3, 6.3.10
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	48
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	-
컴플라이언스	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	6.3.9, 6.5.1-6.5.3, 6.8
			34-35
			4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.6
			79

# 지속가능경영 데이터

## 재무성과

### 한세에스24홀딩스 연결재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2019	2020	2021
<b>자산</b>			
<b>유동자산</b>	994,303	1,046,492	1,122,516
현금및현금성자산	102,989	152,581	92,174
단기금융상품	6,693	9,154	10,154
매출채권 및 기타채권	286,123	283,685	370,345
당기손익-공정가치금융자산	160,009	78,465	49,230
유동성기타포괄손익-공정가치금융자산		80,705	
유동성 관계기업투자		10,167	10,762
재고자산	407,616	390,336	553,331
당기법인세자산	18	1,296	1,828
기타유동자산	30,854	40,104	34,690
<b>비유동자산</b>	737,127	793,520	1,118,757
장기금융상품	3	3	3
장기매출채권 및 기타비유동채권	21,460	18,745	17,174
비유동 당기손익-공정가치 측정 지정 금융자산	24,164	65,800	96,722
기타포괄손익-공정가치금융자산	170,957	208,034	473,200
관계기업투자		1,959	25,388
유형자산	311,560	305,032	326,310
투자부동산	21,389	23,912	17,946
사용권자산	73,766	68,412	61,952
무형자산	76,147	66,310	74,458
이연법인세자산	28,989	29,354	21,925
기타비유동자산	8,691	5,958	3,680
<b>자산총계</b>	<b>1,731,430</b>	<b>1,840,013</b>	<b>2,241,273</b>

(단위: 백만원)

구분	2019	2020	2021
<b>부채</b>			
<b>유동부채</b>	946,918	880,103	1,026,634
매입채무 및 기타유동채무	227,109	189,007	223,563
단기차입금	576,646	542,820	636,910
유동리스부채	21,117	21,154	15,174
기타유동금융부채	23	24	24
당기법인세부채	21,335	13,327	32,899
유동계약부채	49,801	55,843	60,403
기타유동부채	50,887	57,929	57,661
<b>비유동부채</b>	188,606	214,125	265,286
장기매입채무 및 기타비유동채무	8,951	6,965	7,642
장기차입금	82,381	113,632	115,020
장기리스부채	30,484	21,277	22,139
순확정급여부채	59,802	61,535	55,848
이연법인세부채	5,063	9,938	63,419
기타비유동부채	1,927	778	1,218
<b>부채총계</b>	<b>1,135,524</b>	<b>1,094,228</b>	<b>1,291,920</b>
<b>자본</b>			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	271,460	368,335	473,738
자본금	20,000	20,000	20,000
기타불입자본	2,656	2,916	10,641
기타 자본구성(결손금)	(4,847)	33,927	106,183
이익잉여금	253,650	311,492	336,913
<b>비지배지분</b>	324,446	377,450	475,614
<b>자본총계</b>	<b>595,906</b>	<b>745,785</b>	<b>949,352</b>
<b>자본과부채총계</b>	<b>1,731,430</b>	<b>1,840,013</b>	<b>2,241,273</b>

### 한세에스24홀딩스 연결손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2019	2020	2021
매출액	2,736,673	2,797,947	2,798,896
매출원가	2,058,540	2,205,129	2,151,638
매출총이익	678,133	592,818	647,258
판매비와 관리비	580,135	511,167	512,576
영업이익	97,998	81,651	134,682
기타이익	47,354	86,151	90,536
기타손실	107,916	85,914	88,157
금융수익	8,962	6,141	7,302
금융원가	25,572	19,675	13,953
법인세비용차감전순이익(손실)	20.827	68.354	130.410
법인세비용(수익)	17,373	(3,124)	54.009
계속영업당기순이익(손실)	3,454	71,478	76,401
중단영업이익(손실)	(306)	(994)	(531)
당기순이익(손실)	3,148	70,484	75,870

## 환경성과

### 친환경 활동

**HANSAE**  
fashion worldwide

구분	지표명	구분	단위	2019	2020	2021
국내	에너지	사용량	TJ	3.99	3.87	3.67
		집약도 <sup>1)</sup>	TJ/천억 원	0.24	0.23	0.23
해외	온실가스	배출 총량	tCO2eq	61,564	54,185	77,514
		직접배출량 (Scope1)	tCO2eq	14,243	15,970	15,367
		간접배출량 (Scope2)	tCO2eq	47,321	38,215	62,147
해외	에너지	사용량	TJ	345	375	403
		집약도	TJ/천억 원	20.85	22.30	25.21
해외	용수	사용량	톤	2,487,718	2,756,205	2,955,270
		재사용량	톤	-	90,538	90,153
해외	폐기물	배출량	톤	15,110	18,156	21,598
		재활용량	톤	291	188	222

<sup>1)</sup>연도별 에너지 사용량 합계 ÷ 연결기준 매출액

**HANSAE MK**

구분	지표명	구분	단위	2019	2020	2021
국내	에너지	사용량	TJ	4.55	4.9	4.87
		집약도 <sup>1)</sup>	TJ/천억 원	2.19	2.23	1.58
국내	용수	사용량	톤	5,544	5,407	4,043
		폐기물	배출량	톤	22	27

<sup>1)</sup>연도별 에너지 사용량 합계 ÷ 연결기준 매출액

**한세드림(주)**

구분	지표명	구분	단위	2019	2020	2021
국내	에너지	사용량	TJ	2.74	2.64	2.63
		집약도 <sup>1)</sup>	TJ/천억 원	1.46	1.65	1.58
국내	용수	사용량	톤	2,219	1,881	1,909
		폐기물	배출량	톤	1.04	3.39
	재활용량		톤	1.04	3.39	14.38

<sup>1)</sup>연도별 에너지 사용량 합계 ÷ 연결기준 매출액

\*한세에스24홀딩스는 해당사항 없음

### 사업장 환경 관리

환경 법규 위반	단위	2019	2020	2021
한세에스24홀딩스	건	0	0	0
한세실업	건	0	0	0
한세엠케이	건	0	0	0
한세드림	건	0	0	0

## 사회성과

### 임직원 현황

#### HANSAE YES24 HOLDINGS

지표명	구분	단위	2019	2020	2021	
국내	임직원 수	총 인원	명	29	27	27
	성별	남	명	13	10	11
		여	명	16	17	16
	연령	30세 미만	명	5	2	3
		30~50세	명	23	22	22
		50세 초과	명	1	3	2
	고용유형	정규직	명	26	24	27
		계약직	명	3	3	0

#### HANSAE fashion worldwide

지표명	구분	단위	2019	2020	2021		
국내	임직원 수	총 인원	명	669	591	588	
	성별	남	명	263	241	238	
		여	명	406	350	350	
	연령	30세 미만	명	221	145	153	
		30~50세	명	416	419	411	
		50세 초과	명	32	27	24	
	고용유형	정규직	명	663	584	576	
		계약직	명	6	7	12	
	해외	임직원 수	총 인원	명	28,851	30,742	30,191
		성별	남	명	7,880	8,964	9,193
여			명	20,971	21,778	20,998	
연령		30세 미만	명	12,503	13,243	12,593	
		30~50세	명	16,059	17,162	17,194	
		50세 초과	명	289	337	404	
고용유형		정규직	명	27,377	28,582	27,684	
		계약직	명	1,474	2,160	2,507	

#### HANSAE MK

지표명	구분	단위	2019	2020	2021		
국내	임직원 수	총 인원	명	210	168	174	
	성별	남	명	90	75	80	
		여	명	120	93	94	
	연령	30세 미만	명	22	16	28	
		30~50세	명	169	137	133	
		50세 초과	명	19	15	13	
	고용유형	정규직	명	209	165	165	
		계약직	명	1	3	9	
	해외	임직원 수	총 인원	명	49	56	68
		성별	남	명	15	17	19
여			명	34	39	49	
연령		30세 미만	명	18	20	21	
		30~50세	명	31	36	47	
		50세 초과	명	0	0	0	
고용유형		정규직	명	49	56	66	
		계약직	명	0	0	2	

#### 한세드림(주)

지표명	구분	단위	2019	2020	2021		
국내	임직원 수	총 인원	명	140	130	133	
	성별	남	명	48	45	46	
		여	명	92	85	87	
	연령	30세 미만	명	10	9	17	
		30~50세	명	107	102	97	
		50세 초과	명	23	19	19	
	고용유형	정규직	명	138	128	130	
		계약직	명	2	2	3	
	해외	임직원 수	총 인원	명	33	31	25
		성별	남	명	3	4	4
여			명	30	27	21	
연령		30세 미만	명	13	10	6	
		30~50세	명	19	20	18	
		50세 초과	명	1	1	1	
고용유형		정규직	명	33	30	24	
		계약직	명	0	1	1	

## 임직원 다양성

### HANSAEYES24 HOLDINGS

지역	지표명	구분	단위	2019	2020	2021
				국내	장애인 임직원	장애인 임직원 수
국내	여성 임직원	여성 관리자 수 <sup>1)</sup>	명	4	4	3
		여성 관리자 비율 <sup>2)</sup>	%	40	36	33
		남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	%	100	100	100

### HANSAE fashion worldwide

지역	지표명	구분	단위	2019	2020	2021
				국내	장애인 임직원	장애인 임직원 수
국내	여성 임직원	여성 관리자 수 <sup>1)</sup>	명	58	58	56
		여성 관리자 비율 <sup>2)</sup>	%	46	51	51
		남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	%	100	100	100
해외	여성 임직원	장애인 임직원 수	명	34	37	37
		여성 관리자 수 <sup>1)</sup>	명	741	823	863
		여성 관리자 비율 <sup>2)</sup>	%	46	46	46
		남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	%	100	100	100

### HANSAE MK

지역	지표명	구분	단위	2019	2020	2021
				국내	장애인 임직원	장애인 임직원 수
국내	여성 임직원	여성 관리자 수 <sup>1)</sup>	명	20	21	18
		여성 관리자 비율 <sup>2)</sup>	%	42	43	38
		남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	%	100	100	100
해외	여성 임직원	장애인 임직원 수	명	0	0	0
		여성 관리자 수 <sup>1)</sup>	명	1	1	3
		여성 관리자 비율 <sup>2)</sup>	%	2	2	4
		남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	%	100	100	100

### 한세드림(주)

지역	지표명	구분	단위	2019	2020	2021
				국내	장애인 임직원	장애인 임직원 수
국내	여성 임직원	여성 관리자 수 <sup>1)</sup>	명	18	18	17
		여성 관리자 비율 <sup>2)</sup>	%	53	56	53
		남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	%	100	100	100
해외	여성 임직원	장애인 임직원 수	명	0	0	0
		여성 관리자 수 <sup>1)</sup>	명	3	3	1
		여성 관리자 비율 <sup>2)</sup>	%	9	9	3
		남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	%	100	100	100

<sup>1)</sup> 팀장 이상

<sup>2)</sup> 팀장 이상 직급의 여성 비율

## 교육훈련

### HANSAEYES24 HOLDINGS

지역	지표명	구분	단위	2019	2020	2021
				국내	교육강좌	강좌 수
국내	교육유형	교육생 수	명	19	23	24
		직원당 평균 교육시간	시간	15	22	26
		직무	시간	288	359	495
		행동강령/윤리 <sup>1)</sup>	시간	-	4	4
		정보보호/보안 <sup>1)</sup>	시간	-	2	2

<sup>1)</sup> 개인정보 보호, 성희롱 예방, 윤리경영 가이드, 장애인 인식개선, 직장 내 괴롭힘 방지 5개 강좌 모두 수강 시 3시간 교육시간 인정(강좌당 0.6시간)

### HANSAE fashion worldwide

지역	지표명	구분	단위	2019	2020	2021
				국내	교육강좌	강좌 수
국내	교육유형	교육생 수	명	816	891	917
		직원당 평균 교육시간	시간	24	23	37
		직무	시간	16,662	16,686	30,227
		행동강령/윤리	시간	3	4	4
		정보보호/보안	시간	2	2	2
해외	교육강좌	강좌 수	개	1,078	1,068	638
		교육생 수	명	259,757	289,225	237,924
		직원당 평균 교육시간	시간	86	80	38
해외	교육유형	직무	시간	2,819,589	1,530,571	921,434
		행동강령/윤리	시간	564,695	905,250	482,795
		정보보호/보안	시간	33,546	23,407	24,101

### HANSAE MK

지역	지표명	구분	단위	2019	2020	2021
				국내	교육강좌	강좌 수
국내	교육유형	교육생 수	명	210	163	176
		직원당 평균 교육시간	시간	44	26	43
		직무	시간	82	63	204
		행동강령/윤리	시간	7	7	7
		정보보호/보안	시간	1	1	1
해외	교육강좌	강좌 수	개	2	2	3
		교육생 수	명	132	101	112
		직원당 평균 교육시간	시간	4	4	4
해외	교육유형	직무	시간	4	4	4
		행동강령/윤리	시간	-	-	-
		정보보호/보안	시간	0.5	0.5	0.5

### 한세드림(주)

지역	지표명	구분	단위	2019	2020	2021
				국내	교육강좌	강좌 수
국내	교육유형	교육생 수	명	140	130	133
		직원당 평균 교육시간	시간	7	27	20
		직무	시간	-	115	25
		행동강령/윤리	시간	6	6	6
		정보보호/보안	시간	1	1	1

### 신규채용

#### HANSAE YES24 HOLDINGS

지표명	구분	단위	2019	2020	2021
국내 신규채용	신규채용 인원 수	명	6	3	6
	남	명	5	1	3
	여	명	1	2	3

#### HANSAE fashion worldwide

지표명	구분	단위	2019	2020	2021
국내 신규채용	신규채용 인원 수	명	173	26	110
	남	명	66	8	51
	여	명	107	18	59
해외 신규채용	신규채용 인원 수	명	12,117	11,148	9,344
	남	명	4,706	4,248	3,851
	여	명	7,411	6,914	5,503

#### HANSAE MK

지표명	구분	단위	2019	2020	2021
국내 신규채용	신규채용 인원 수	명	55	23	78
	남	명	27	12	38
	여	명	28	11	40
해외 신규채용	신규채용 인원 수	명	4	7	27
	남	명	1	2	7
	여	명	3	5	20

#### 한세드림(주)

지표명	구분	단위	2019	2020	2021
국내 신규채용	신규채용 인원 수	명	28	9	20
	남	명	10	4	6
	여	명	18	5	14
해외 신규채용	신규채용 인원 수	명	2	2	3
	남	명	0	0	0
	여	명	2	2	3

### 성과평가 받은 임직원 비율

#### HANSAE YES24 HOLDINGS

지표명	구분	단위	2019	2020	2021
국내 성과평가	남	%	100	100	100
	여	%	100	100	100
	사무직	%	100	100	100
	기술직/생산직	%	-	-	-

#### HANSAE fashion worldwide

지표명	구분	단위	2019	2020	2021
국내 성과평가	남	%	100	100	100
	여	%	100	100	100
	사무직	%	100	100	100
	기술직/생산직	%	100	100	100
해외 성과평가	남	%	100	100	100
	여	%	100	100	100
	사무직	%	100	100	100
	기술직/생산직	%	100	100	100

#### HANSAE MK

지표명	구분	단위	2019	2020	2021
국내 성과평가	남	%	100	100	100
	여	%	100	100	100
	사무직	%	100	100	100
	기술직/생산직	%	100	100	100

#### 한세드림(주)

지표명	구분	단위	2019	2020	2021
국내 성과평가	남	%	100	100	100
	여	%	100	100	100
	사무직	%	100	100	100
	기술직/생산직	%	100	100	100

### 협력사 동반성장

#### HANSAE YES24 HOLDINGS

지표명	단위	2019	2020	2021
국내	구매/판매협력	16	13	19

#### HANSAE fashion worldwide

지표명	단위	2019	2020	2021
국내	구매/판매협력	10,099	10,988	11,142
해외	구매/판매협력	3,341	4,211	2,607

#### HANSAE MK

지표명	단위	2019	2020	2021
국내	구매/판매협력	2,219	1,500	1,324
해외	구매/판매협력	674	452	596

#### 한세드림(주)

지표명	단위	2019	2020	2021
국내	구매/판매협력	734	541	463
해외	구매/판매협력	13	0.2	2

### 규정 위반 사건

#### HANSAE YES24 HOLDINGS

지표명	단위	2019	2020	2021
국내	비윤리 조치내역	0	0	0
국내	신고센터 제보건수	0	0	0
해외	비윤리 조치내역	-	-	-
해외	신고센터 제보건수	-	-	-

#### HANSAE fashion worldwide

지표명	단위	2019	2020	2021
국내	비윤리 조치내역	1	1	2
국내	신고센터 제보건수	0	1	0
해외	비윤리 조치내역	0	0	0
해외	신고센터 제보건수	0	0	0

#### HANSAE MK

지표명	단위	2019	2020	2021
국내	비윤리 조치내역	0	0	0
국내	신고센터 제보건수	0	0	1
해외	비윤리 조치내역	0	0	0
해외	신고센터 제보건수	0	0	0

#### 한세드림(주)

지표명	단위	2019	2020	2021
국내	비윤리 조치내역	0	0	0
국내	신고센터 제보건수	0	0	0
해외	비윤리 조치내역	0	0	0
해외	신고센터 제보건수	0	0	0



### 이해관계자 경제성과 분배

#### HANSAE YES24 HOLDINGS

구분	세부구분	단위	2019	2020	2021
임직원	급여 및 퇴직급여, 복리후생비	원	3,548,500,614	3,835,881,439	3,901,851,263
지역사회	기부금	원	100,240,000	90,000,000	124,000,000
정부	법인세 비용	원	1,013,266,079	1,005,459,343	-773,713,816
주주	배당금	원	9,815,446,750	9,815,446,750	9,815,446,750
투자자	채권이자, 은행 차입이자 등	원	1,678,655,943	1,580,141,095	1,879,824,461

#### HANSAE fashion worldwide

구분	세부구분	단위	2019	2020	2021
임직원	급여 및 퇴직급여, 복리후생비	원	169,466,095,883	198,963,409,858	194,959,904,117
지역사회	기부금	원	82,352,929	127,649,416	118,827,933
정부	법인세 비용	원	31,024,160,713	7,576,857,857	16,859,423,454
주주	배당금	원	19,619,735,000	19,619,735,000	19,619,735,000
투자자	채권이자, 은행 차입이자 등	원	10,063,501,897	15,751,102,535	24,315,730,830

#### HANSAE MK

구분	세부구분	단위	2019	2020	2021
임직원	급여 및 퇴직급여, 복리후생비	원	14,960,951,694	13,815,979,954	13,169,475,399
지역사회	기부금	원	53,945,075	27,582,976	323,289,593
정부	법인세 비용	원	-1,525,988,697	-1,711,550,313	7,236,065,040
주주	배당금	원	-	-	-
투자자	채권이자, 은행 차입이자 등	원	1,667,513,651	1,574,902,740	1,438,555,703

#### 한세드림(주)

구분	세부구분	단위	2019	2020	2021
임직원	급여 및 퇴직급여, 복리후생비	원	7,871,771,358	8,790,024,433	10,014,581,988
지역사회	기부금	원	1,484,514,778	524,622,311	46,354,339
정부	법인세 비용	원	1,670,354,336	336,995,243	2,207,974,934
주주	배당금	원	-	-	-
투자자	채권이자, 은행 차입이자 등	원	1,891,105,327	2,777,985,367	2,174,687,168

## 수상 및 가입단체

### 수상내역

일시	수상명	수여기관
2019.04.26	한국 APEC학회 글로벌 리더상	한국APEC학회
2019.06.24	매경 이코노미 대한민국 100대 CEO상	매경이코노미
2020.11.11	2020 코리아 스포츠 진흥대상	스포츠동아
2021.12.20	2021 경영대상 시상 ESG부문 CEO 대상	김주영 의원실 & (사)감사나눔연구소

### 가입단체

한국상장회사협의회 KOREA LISTED COMPANIES ASSOCIATION  
 한국무역협회  
 AMCHAM American Chamber of Commerce in Korea  
 국립현대무용단 Korea National Contemporary Dance Company  
 KASSE 한국시니어과학기술인협회 The Korean Association of Senior Scientists and Engineers  
 SEOUL ECONOMIST CLUB

## 제3자 검증의견서

### 한세에스24홀딩스(주) 이해관계자 귀중

주식회사 한컨설팅그룹(이하 '검증인')은 한세에스24홀딩스 2022 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청 받았습니다. 본 검증보고서는 최초 보고서로서 회계연도 2021년 기준과 2022년 5월까지의 정보를 기반으로 작성된 정보에만 적용됩니다. 한세에스24홀딩스는 본 보고서에 포함된 정보와 자료에 대한 책임이 있으며, 본 검증인은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 한세에스24홀딩스 경영진에게 제공하는 것이며, 검증인은 검증 결과와 검증보고를 통해 내린 결론에 대하여 한세에스24홀딩스 외의 인원에 대한 책임을 지지 않습니다.

### 검증표준 및 검증수준

한세에스24홀딩스는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 본 검증은 AA1000AS v3을 적용하였으며, 본 보고서가 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인 GRI Standards를 적용하였음을 확인하였습니다.

검증수준은 AA1000 AP(2018)의 4대원칙 준수여부를 확인하였으며, Type1 검증유형과 Moderate 검증수준으로 진행되었습니다.

### 검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같으며, 한세에스24홀딩스의 목표나 향후 실현가능성에 대한 검증은 제공하지 않습니다.

- 보고서에 수록된 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지의 보고내용
- 지속가능경영 정책과 전략, 사업관련한 성과
- 회사 및 이해관계자와 관련한 중대성 평가결과 중대이슈에 포함된 사항
- 지속가능경영보고서 작성 프로세스와 체계의 합리성과 적정성
- 보고서의 보고경계 중 조직 외부에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었으며, 아래사항은 검증에 포함되지 않았습니다.
  - 본 보고서에 제시한 재무정보
  - 본 보고서에 제시한 홈페이지 내용 및 관련 정보

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항의 만족여부에 대한 확인이 검증범위에 포함되었으며, 검증원은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

- GRI 200(경제): 201-1, 201-2, 203-1, 203-2, 205-1, 205-2, 205-3,
- GRI 300(환경): 301-1, 302-1, 302-3, 302-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 306-3, 306-4, 306-5, 307-1
- GRI 400(사회): 401-1, 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-6 403-7, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 412-1, 412-2, 413-1, 419-1

### 검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 제시된 보고내용에 대해 관련증거를 수집과 확인을 통해 검증업무를 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위해 중대성 이슈 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 지속가능성 전략이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 검토
- 중요성 이슈와 관련, 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해 논의된 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 검토
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고과정 확인

### 제한사항

본 검증은 한세에스24홀딩스에서 제공한 자료가 충분하고 정확하다는 가정 하에 실시하였으며, 자료의 검증은 한세에스24홀딩스에서 수집한 자료에 대한 질문, 분석, 샘플링 조사의 방법으로 한정된 범위 내에서 실시하였습니다.

### 검증결과 및 의견

검증인은 보고서 수정을 위한 여러 차례의 논의를 거쳤으며, 수정 및 개선권고사항에 대한 반영이 잘 이루어졌는지 최종자료를 검토하였습니다. 검증결과, 중대성 측면에서 한세에스24홀딩스의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 국제표준 가이드라인인 GRI Standards에 따라 적절하게 작성되었다고 판단되며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

#### 1) 포괄성(Inclusiveness): 이해관계자의 참여와 소통

한세에스24홀딩스는 고객, 주주 및 투자자, 자회사, 임직원, 지역사회, 정부, 비영리기관 및 협회 등을 주요 이해관계자로 식별하고, 이해관계자 참여를 위한 관심사항을 도출하고 그룹별 소통채널을 운영하고 있으며, 이를 통해 핵심 이해관계자별 주요 이슈들을 도출하여 의사결정에 반영하는 활동을 하고 있습니다.

#### 2) 중대성(Materiality): 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

한세에스24홀딩스는 핵심 보고 이슈를 도출하기 위해 정부정책, 글로벌 정보공시 기준, 동종산업 사례와 한세에스24홀딩스의 대내외 보도자료 현황을 조사하여 37개의 Issue Pool을 구성하였습니다. 전사적으로 유관부서와의 인터뷰를 진행하고 경영진의 최종 검토 과정을 거쳐 동사의 비즈니스 영향도와 이해관계자의 관심도를 반영하여 최종적으로 총 4개의 핵심이슈를 선정하였습니다.

#### 3) 대응성(Responsiveness): 지속가능성 보고이슈에 대한 대응

한세에스24홀딩스는 ESG TF를 주무부서로 하여 전사 차원의 지속가능경영 추진의 효율성을 제고하기 위해 ESG실무협의체를 구성하였고, ESG 관련 이슈들에 대하여 전문적으로 대응하기 위하여 실무조직과 담당자를 배치하여 책임과 역할을 명확히 하고 있습니다.

#### 4) 영향성(Impact): 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

한세에스24홀딩스는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들에 대하여 직간접적인 영향을 파악하고 있으며, ESG 이슈항목에서 4가지 ESG 핵심성과 및 ESG 섹션별로 성과 및 영향성에 대한 관리방안을 제시하고 있습니다.

### 적격성 및 독립성

한컨설팅그룹은 문서화된 방침과 품질보증시스템을 갖추고 있으며, 검증인은 지속가능성 전문가로서 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 한세에스24홀딩스의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 가지고 있지 않아 독립성을 유지하고 있습니다.

2022년 08월 18일  
주식회사 한컨설팅그룹  
대표이사 이승용

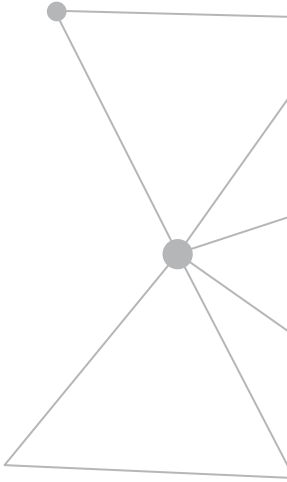


# UN SDGs

한세에스24그룹은 지속가능한발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)를 통해 전세계의 경제, 환경, 사회적 문제를 해결하고 지속가능한 발전을 실현하기 위한 17개의 목표와 169개의 세부 목표로 구성된 국제적 약속을 이행하기 위해 노력하고 있습니다. 한세에스24그룹은 그 중 10개 목표를 기업의 목표 및 활동과 연계하여 실질적인 사회적 가치를 창출하고 앞으로 더욱 많은 목표에 기여할 수 있도록 활동영역을 넓혀 나갈 계획입니다.

구분	원칙	한세에스24그룹 주요 활동	페이지
<b>Goal 01</b> 	빈곤해소	<ul style="list-style-type: none"> <li>코로나-19 피해 회복을 위해 해외법인 지역사회에 의료용품 기부</li> <li>인도네시아 취약계층에 의류 및 관련 용품 기부</li> <li>아프리카 남수단 내전 소년병들을 위한 의류 후원</li> </ul>	36
<b>Goal 03</b> 	건강한 삶과 복지	<ul style="list-style-type: none"> <li>임직원을 대상으로 종합 건강검진 지원</li> <li>육아에 대한 부담 줄이기 위해 한세에스24어린이집 운영</li> </ul>	51
<b>Goal 04</b> 	양질의 교육 보장 및 평생 학습 기회 증진	<ul style="list-style-type: none"> <li>임직원 직무 전문 교육 및 역량 개발 기회 확대</li> <li>장기근속자 및 우수사원 해외 연수기회 제공</li> </ul>	51-52
<b>Goal 05</b> 	양성평등 및 여권 신장	<ul style="list-style-type: none"> <li>DE&amp;I 원칙에 따른 채용</li> <li>여성 임직원 비율 확대</li> </ul>	47
<b>Goal 06</b> 	지속가능한 수자원 및 위생 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>용수 절약 시스템 운영 및 환경 영향 평가 실시</li> </ul>	30, 43

구분	원칙	한세에스24그룹 주요 활동	페이지
<b>Goal 08</b> 	포용적 경제성장, 양질의 일자리 증진	<ul style="list-style-type: none"> <li>코로나-19 상황에서도 여성 근로자 및 관리자 비중이 꾸준히 증가</li> </ul>	47
<b>Goal 10</b> 	국가 내/외 불평등 축소	<ul style="list-style-type: none"> <li>적극적인 해외 인력 고용</li> </ul>	47
<b>Goal 12</b> 	지속가능한 생산 및 소비문화 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>소비자와 함께하는 친환경 캠페인 진행</li> </ul>	33
<b>Goal 13</b> 	기후변화 대응	<ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 및 에너지 사용 절감 활동</li> <li>리사이클 소재 활용한 친환경 제품 생산 확대</li> </ul>	29, 32-33
<b>Goal 16</b> 	평화 구현, 정의 실현, 제도 정비	<ul style="list-style-type: none"> <li>윤리경영 실시</li> <li>분쟁광물 정책 준수</li> </ul>	38-39



본 보고서는 FSC™ 인증 용지를 사용해 콩기름 잉크로 인쇄하였습니다.

